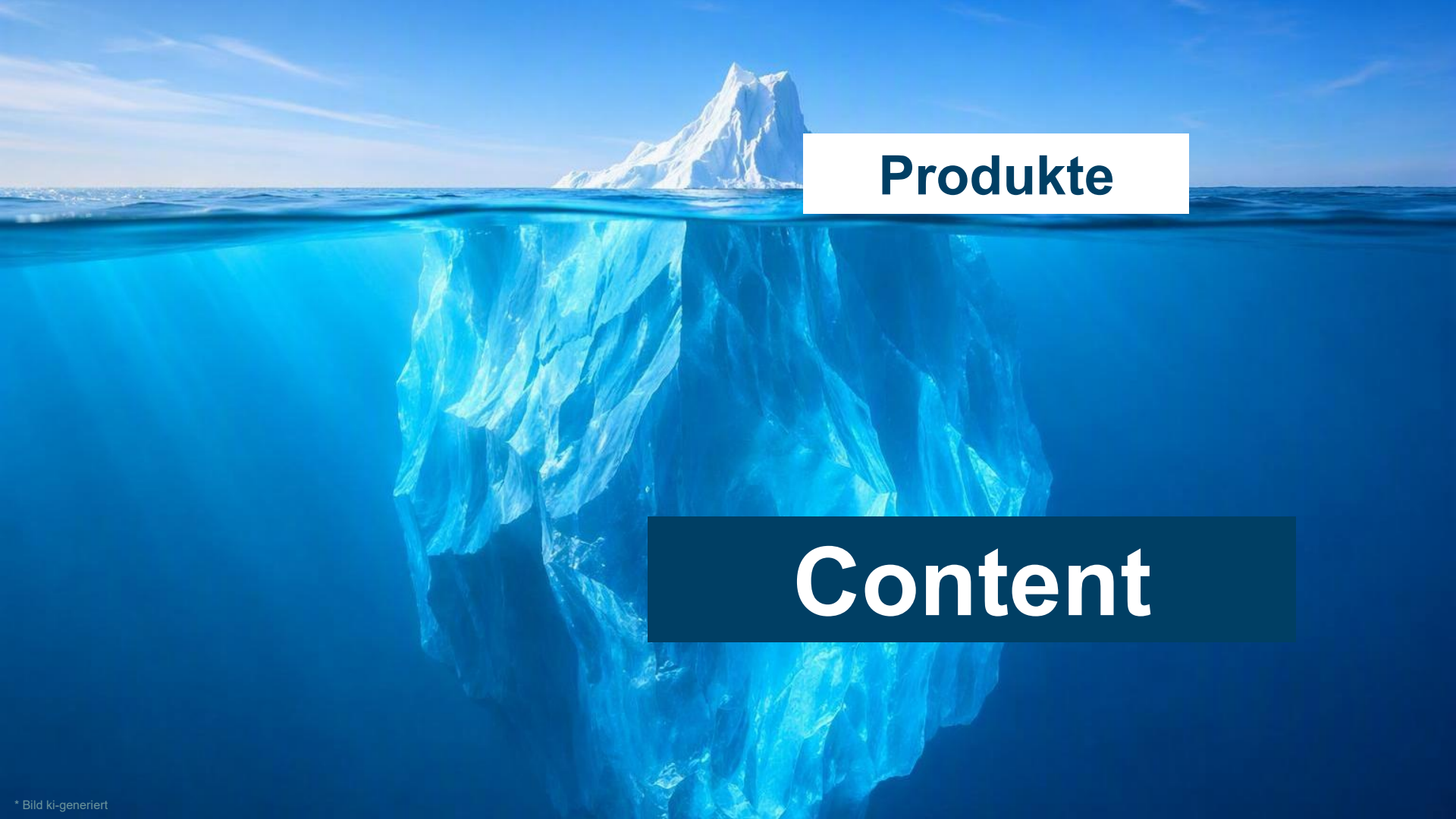


Vom Lektorat zur Contentsteuerung: Content first. Digital first.

Jessica Gutsche, 2.7.2026



A full-page background image of an iceberg in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water line, while the much larger, jagged base is submerged underwater. The water is a deep blue, and the sky is a clear, light blue. Two text boxes are overlaid on the image: a white one above the water line and a dark blue one below it.

Produkte

Content

STEP 1

Der Weg zum Content Management



Produktmanagement & Content Management

**Lektorat im
Produktmanagement**

Wir denken in Content – nicht Produkten

Content Management ist nicht „Lektorat plus“ – sondern die Steuerzentrale für nutzbaren, mehrfach verwendbaren Content.

1 Bündeln

Content-Aktivitäten im CM zentralisieren.

Unabhängig vom späteren Produktformat denken.

2 Steuern

Lizenzen, Ausspielwege und Mehrfachverwendung früh klären.

Content für mehrere Kanäle konfektionieren.

3 Fokus schaffen

Produktmanagement entwickelt Themen und Modelle.

CM orchestriert Content und Autor*innensteuerung.

Emanzipation: Jede Seite kann ihre Kernkompetenzen voll ausspielen ► höhere Qualität, Konzentration, Professionalität und mehr Standardisierung.

STEP 2

Contentsteuerung – Konsequenz in content first und digital first



Contentsteuerung hin zu digital first

Inhalte medienneutral, wiederverwendbar und kanalübergreifend nutzbar machen – damit Produktideen schneller zu tragfähigen Konzepten werden.

1 Inhalte nutzbar machen

Content konfektionieren, lektorieren und strukturiert aufbereiten.

Reichweite über mehrere Ausspielwege schaffen.

2 Produktmanagement enablen

Voraussetzungen früh klären und aktiv vorantreiben – Sparringspartner sein.

Mehrfachverwendung von Anfang an mitdenken – Impulsgeber sein.

3 Digitale Modelle beschleunigen

Initiieren neuer Contentverwertungsformen und Strukturen für Datenmodelle.

Neue Geschäftsmodelle fundiert vorbereiten und Anforderungen übersetzen.

Fokus 2026: Rolle etablieren, Workflows ausbauen und Grundlagen schaffen – damit aus Ideen schneller umsetzbare Konzepte werden.

Content first. Digital first.

Rückfragen | Anmerkungen | offene Punkte

Jessica C. Gutsche, Head of Content
Content Management

T +49 30 2601-2770 | M +49 1525 4871173

E jessica.gutsche@dinmedia.de

LinkedIn



DIN Media GmbH
Am DIN-Platz
Burggrafenstraße 6
10787 Berlin