publizer®

Automatisiert. Monetarisiert. Publiziert.

So bauen Zeitungsverlage ihr eigenes Plattform-Geschäftsmodell.

27. NOVEMBER 2025

THOMAS WOLF

publizer®

Die Branche am Kipppunkt. Die Ursachen.

- **Darstellungsmedium:** Papier vs. Displaytechnologie
- **Vervielfältigung:** Druckmaschinen vs. IT-Infrastruktur
- **Informationsgestaltung:** Gatekeeper vs. Jedermann
- **Informationsverteilung:** Briefkasten vs. Google, Meta, X & Co. (Plattformen)
- **Werbeplätze:** Anzeigenleiter vs. Algorithmus & Real-Time-Bidding
- **Kundendaten (Leser / Werbekunden):** im Verlag vs. Google, Meta, X, Outbrain & Co.

publizer®

Veränderte Nutzererwartung

- Hochwertige vs. kostenfreie Inhalte
- (lokale/regionale) Echtzeit-News
- Personalisierte Feeds
- Personalisierte Newsletter
- Monetarisierung für Creator

Genau hier kommen die digitalen Geschäftsmodelle von Zeitungsverlagen ins Wanken.

publizer®

Technik statt Geschäftsmodell

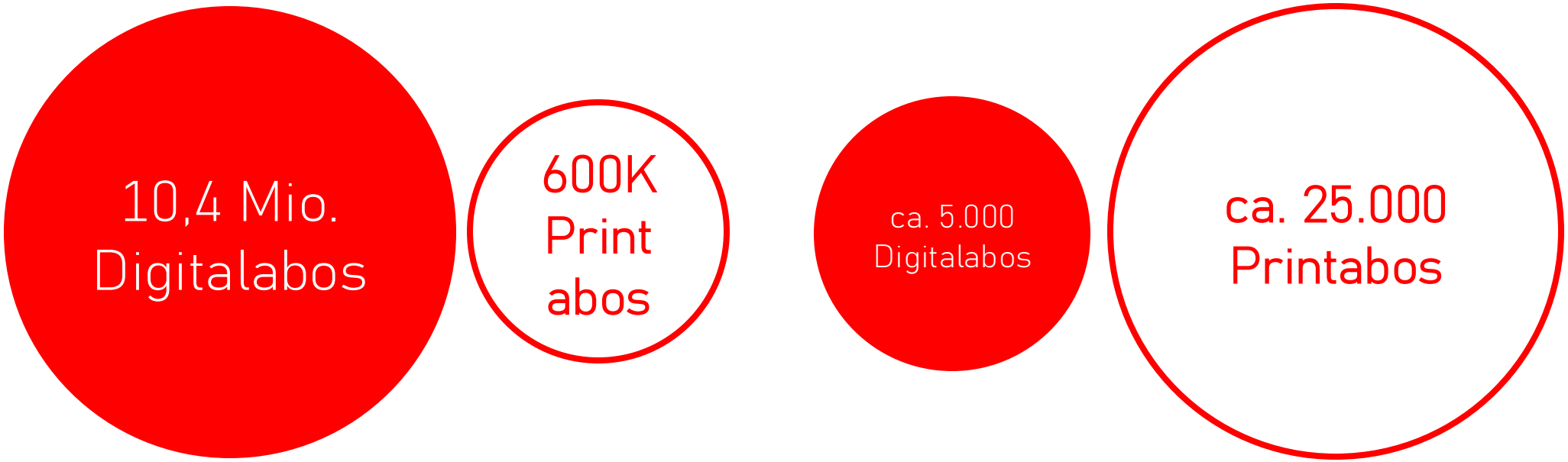
Die Realität in vielen regionalen Häusern sieht leider noch so aus:

- X Systeme, die über APIs miteinander reden müssen
- Eigenentwicklungen, die zu teuer geworden sind
- Monolithen, die niemand mehr versteht
- Workflows, die selten skalieren / replizierbar sind
- Manuelle Prozesse
- punktueller Einsatz von KI

In der Regel subventioniert das Printgeschäft nach wie vor die digitalen Ambitionen.

publizer®

The New York Times Regionalverlage



Schematische Darstellung zum umgekehrten Verhältnis der Abonnentenstruktur.

publizer®

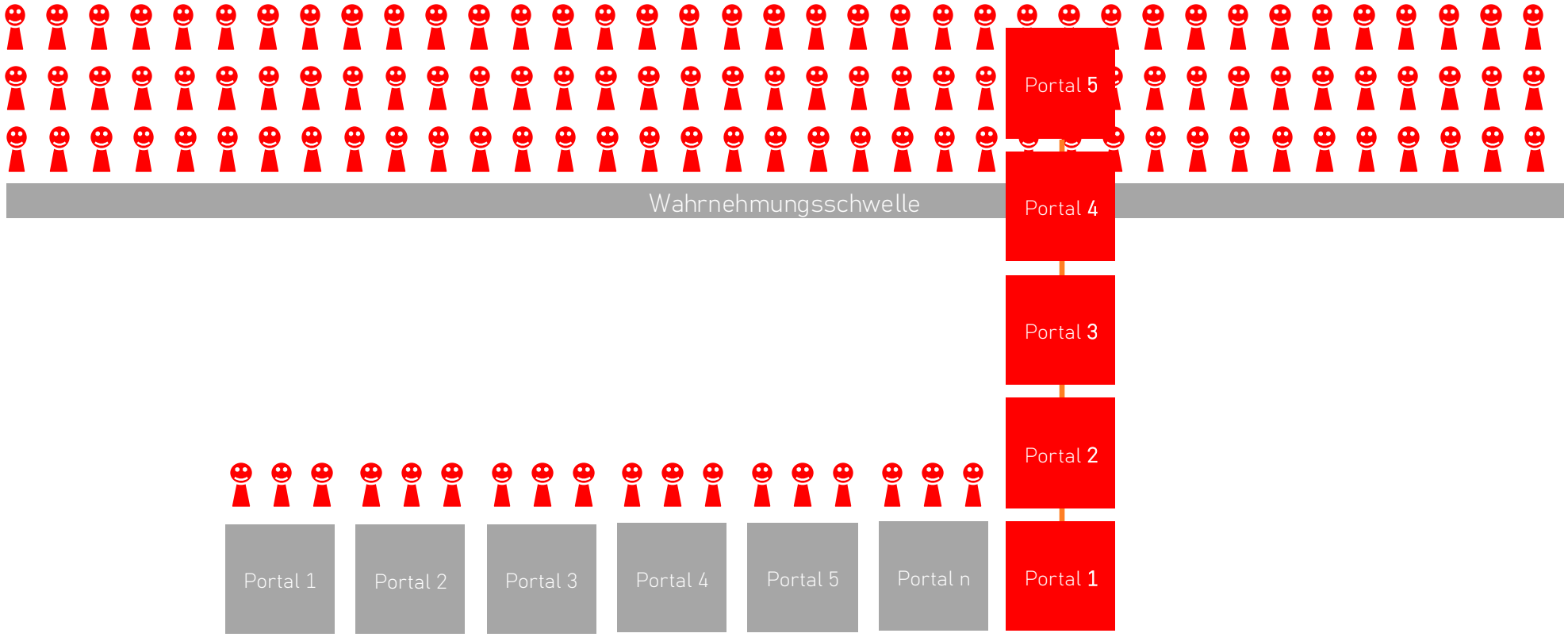
Wir stehen an einem Punkt, an dem **„mehr Technik“ nicht hilft**.
Was fehlt, ist ein modernes **Plattform-Modell**, das Redaktion, Monetarisierung, Community und KI zusammenführt.

publizer®

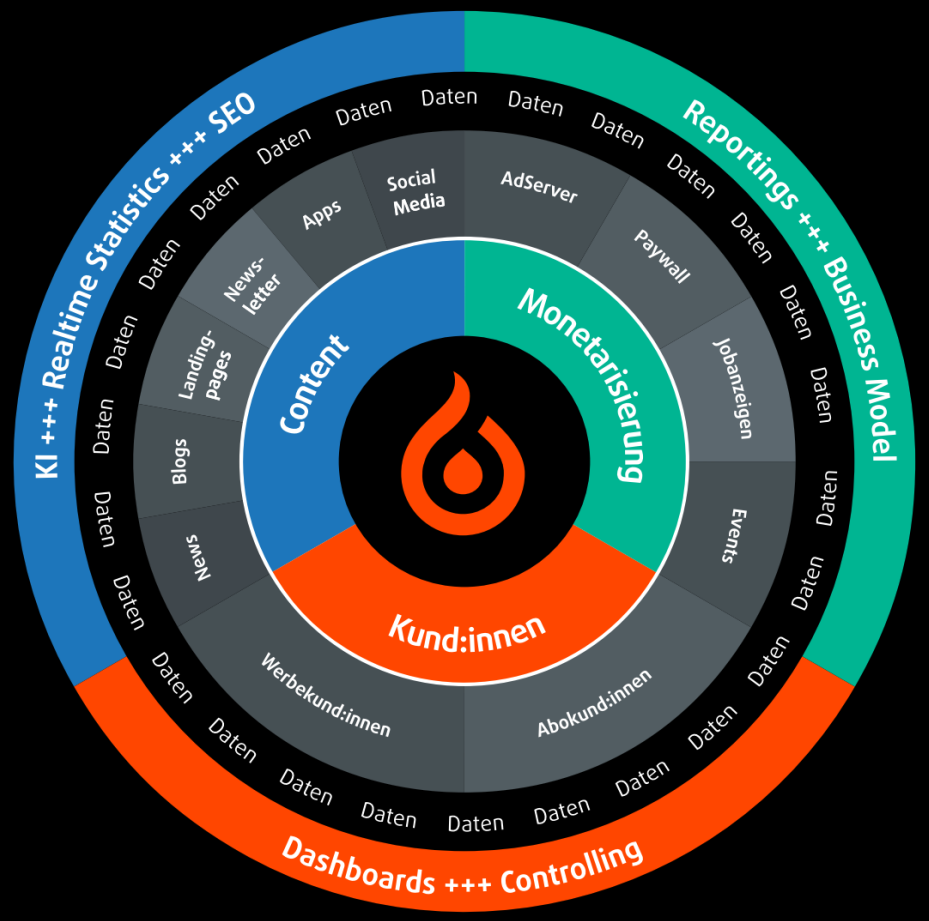
Erfolgsmodell Plattformen

publizer®

Ein neuer Weg – Plattformjournalismus.



publizer®



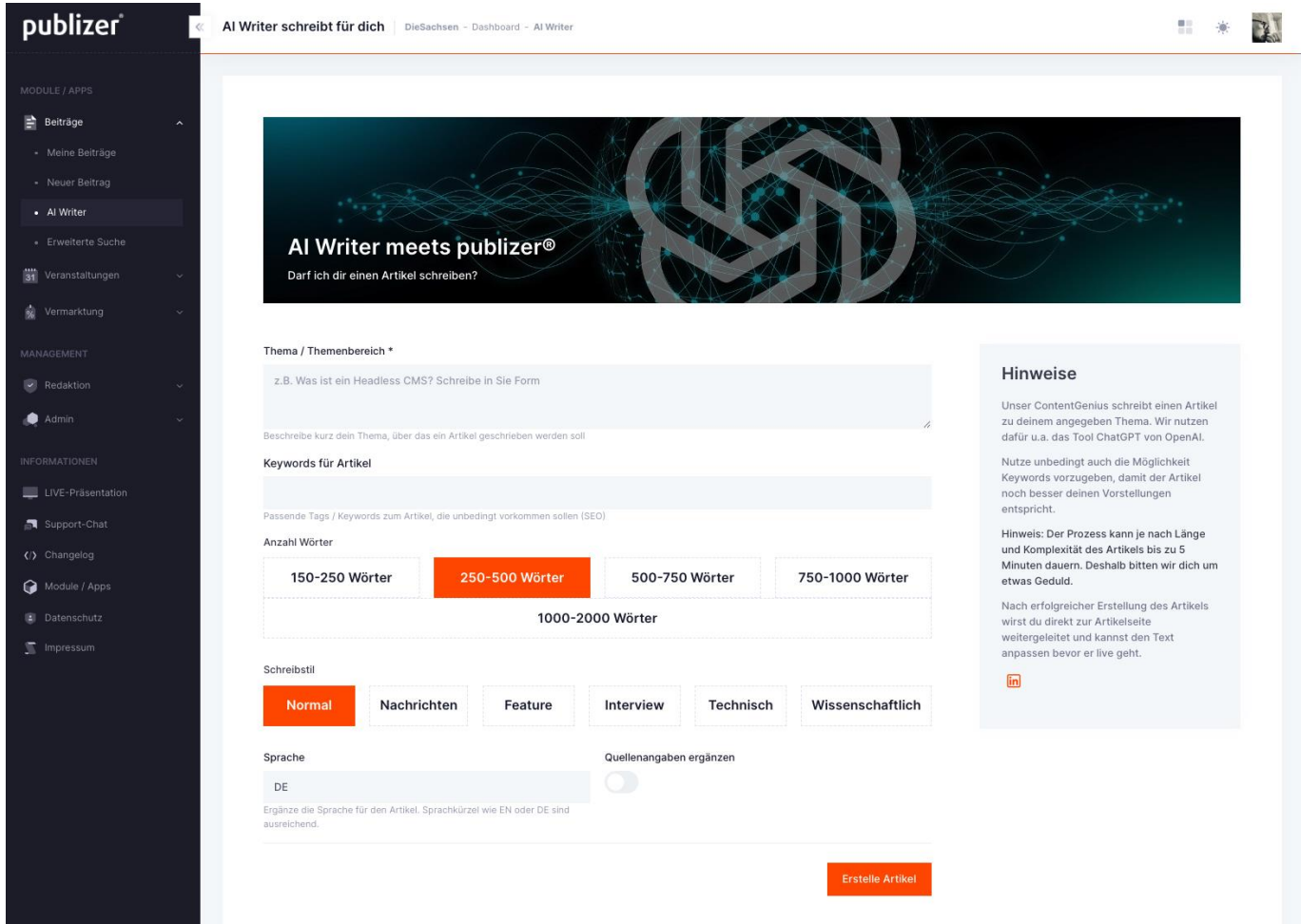
publizer® bietet im SaaS-Modell eine Lösung für Zeitungsverlage, um sich digital als Plattform aufzustellen.

- Daten gehören zu 100% dem Publisher
- Umsätze gehören zu 100% dem Publisher
- Algorithmen gehören zu 100% dem Publisher

publizer®

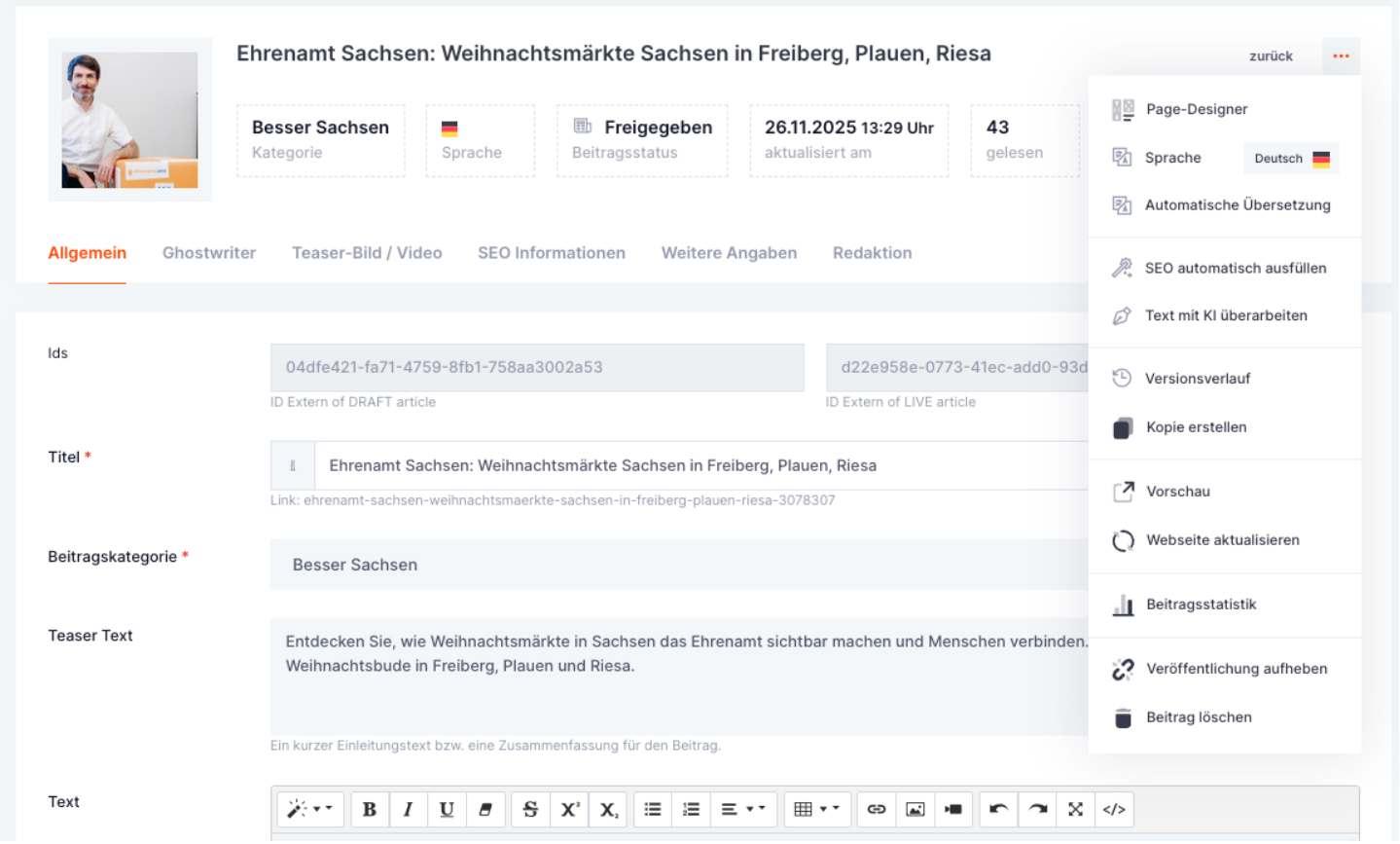
KI richtig einsetzen: als Werkzeug, nicht als Journalist

- Automatisierte Verarbeitung von Pressemitteilungen / E-Mails
- Integration von **Chunks (RAG)** in den Prozess
- automatisierte Distribution auf Website, App, Social, Newsletter, Displays
- Content-Analyse, Qualitätskontrolle und Freigabeprozesse



publizer®

KI richtig einsetzen: als Werkzeug, nicht als Journalist



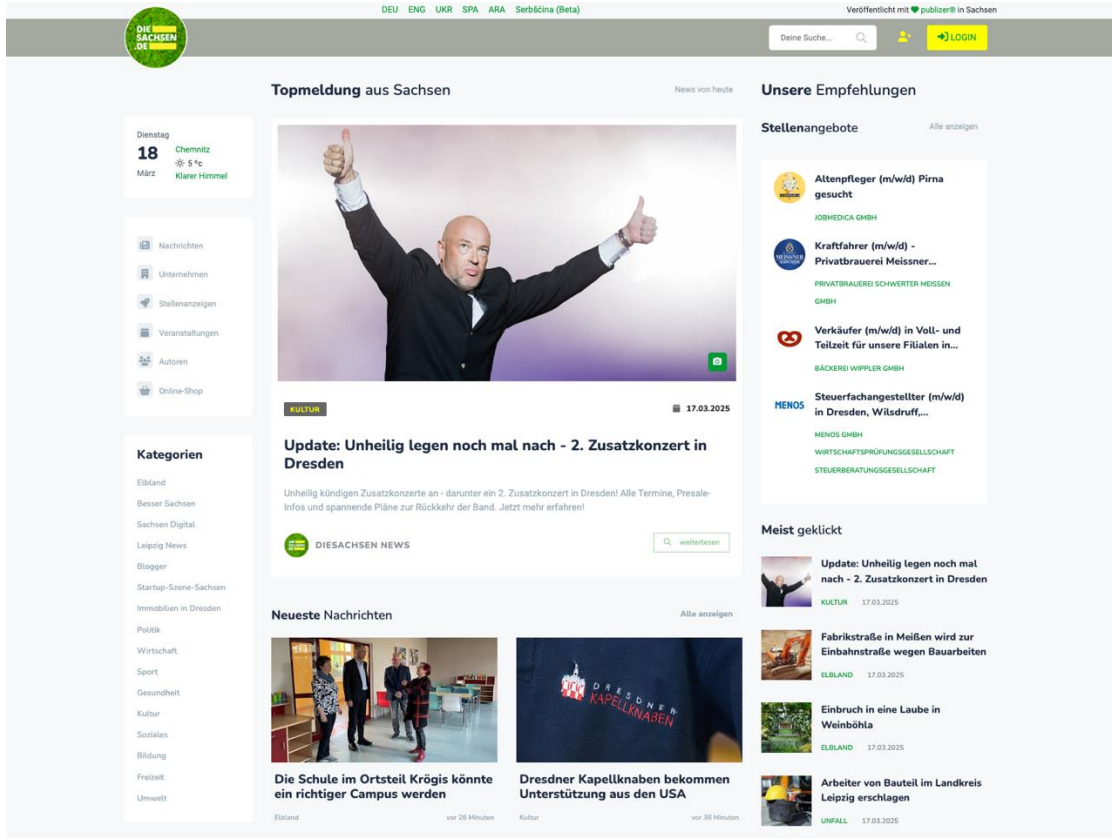
- autom. Übersetzungen
- autom. Google Discover Optimierung
- Barrierefreiheit (Alt-Texte)
- zielgruppenspezifische Anpassungen von Inhalten

publizer®

Funktioniert das?

DieSachsen.de setzt auf publizer® im Feldversuch

- „Meissen News“ schafft große lokale Reichweite und 5-stellige Umsätze
- „1953 update“ Fans von Dynamo Dresden schreiben für Fans – klickbasierte Abrechnung
- dpa als regionaler Content-Lieferant
- Unternehmen stellen Jobs und Pressemitteilungen ein



publizer®

publizer® als Komplettlösung

75 Prozent
Zeitersparnis bei Content-erstellung u. –ausspielung.
*

50 Prozent
Kostenersparnis durch Standardisierung.
**

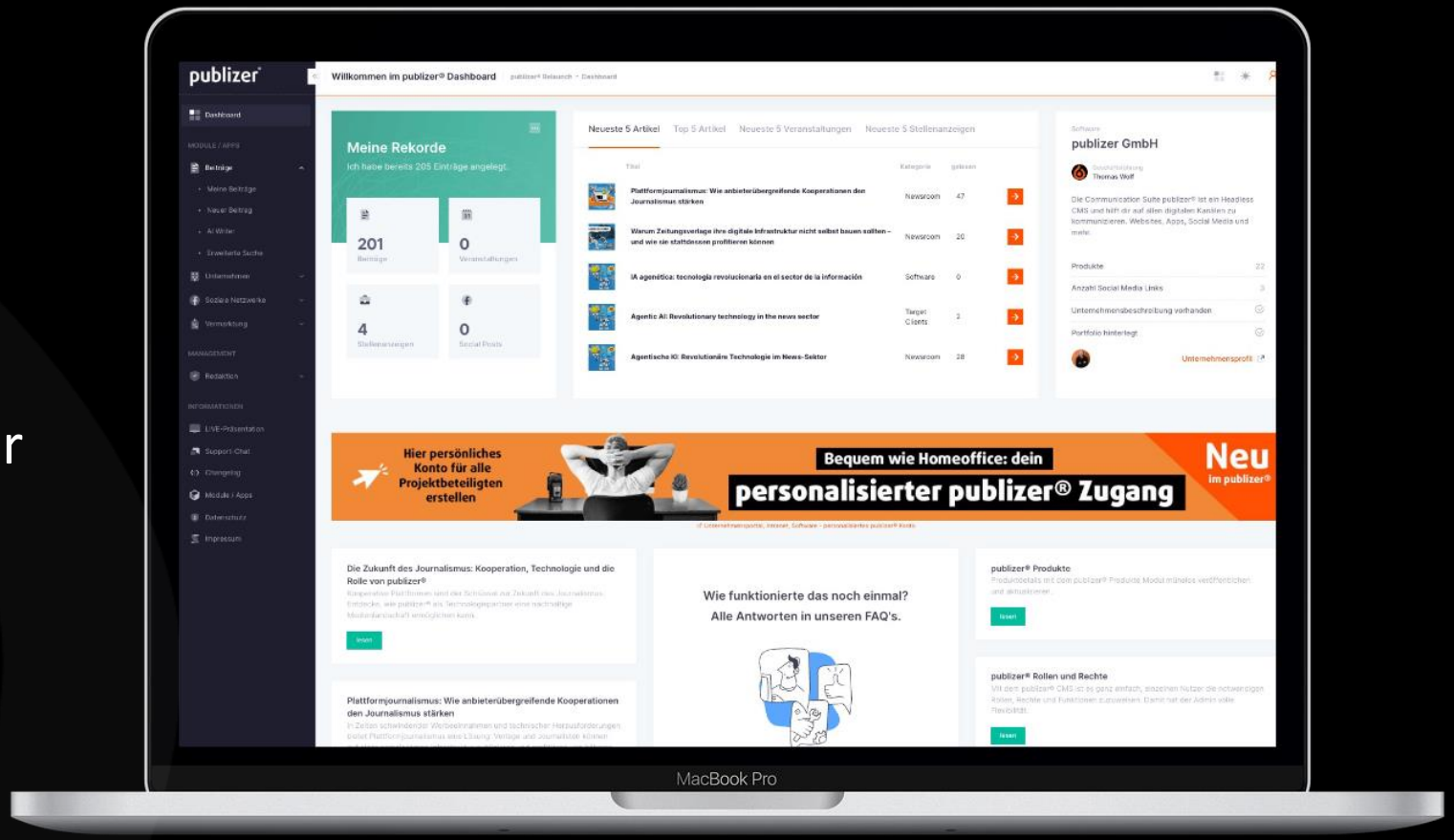
100 Prozent
der Werbeerlöse, da kein Sharing mit Dritten.
***

Quellen:* Eigene Messung Durch Einsatz von KI. | ** Vergleich mit Wettbewerbern im Jahr 2024. | *** Kein Share mit Google / Outbrain.

publizer® de

Your Publishing Suite

Die all-in-one Softwarelösung für digitale Medienmarken, die profitable Geschäftsmodelle aufbauen wollen.



publizer®

Kontaktdaten

Thomas Wolf

thomas.wolf@publizer.de

LinkedIn

Demo-Termin über www.publizer.de