CrossMediaForum 2025

Barrierefreiheit fängt im Workflow an:

Wie DG Nexolution KI-generierte Alternativtexte direkt in Manuskriptdaten integriert

Kurzvorstellung

DG NEXOLUTION

- DG Nexolution: Dienstleister der u.a. Volks- und Raiffeisenbanken
- Geschäftsbereich Medien & Formulare:
  juristischer Fachverlag mit breiter Themenvielfalt
- Multimediales Produktportfolio

mediaTEXT Jena

- Spezialisiert auf Workflows rund um die Produktion von Fachmedien
- XML-Prozesse, (teil-)automatisierter Satz und digitale Medien
- Software zur Automatisierung und Optimierung der Produktionskette

DG nexolution media TEXT

Referenten

Mariana Schumann

- DG Nexolution eG
- Gruppenleitung Herstellung

Michael Kusche

- DG Nexolution eG
- Projektkoordinator Media Publishing

Stefan Gaßmann

- mediaTEXT Jena GmbH
- CIO/Geschäftsführer

DG nexolution media TEXT

Problemstellung

» Auszug aus dem BFSG § 3 Abs. 1:

Produkte, die ein Wirtschaftsakteur auf dem Markt bereitstellt und Dienstleistungen, die er anbietet oder erbringt, müssen barrierefrei sein.

Anforderungen

Zielstellung

Eigene Standards

Verzicht vs. Produktqualität

Nahtlose Integration

DG nexolution

media TEXT

Herausforderung

Workflow-Erweiterung

Besondere Anforderungen

Qualifikation & Ressourcen

DG nexolution

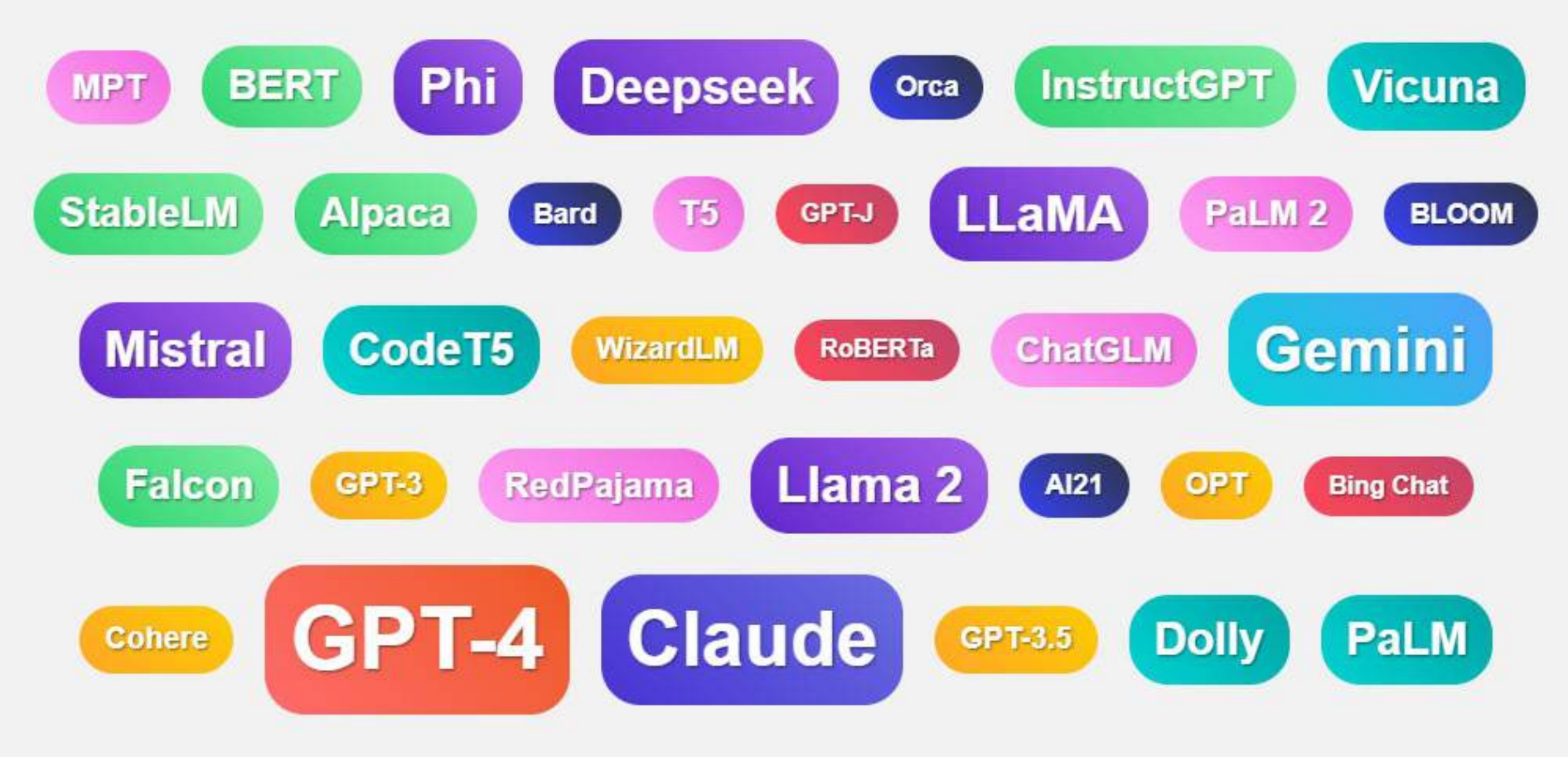
media TEXT

Definition: Alternativtext

- WCAG 2.1 Guideline 1.1:
  Provide text alternatives for any non-text content so that it can be changed into other forms people need, such as large print, braille, speech, symbols or simpler language.
- BITV 2.0 Anlage 1:
  Für jeden Nicht-Text-Inhalt, der dem Nutzer oder der Nutzerin präsentiert wird, ist eine Text-Alternative bereitzustellen, die den Zweck dieses Inhalts erfüllt (weggefallen)
- BFSG: ((keine Definition))

DG nexolution media TEXT

Lösungsansatz

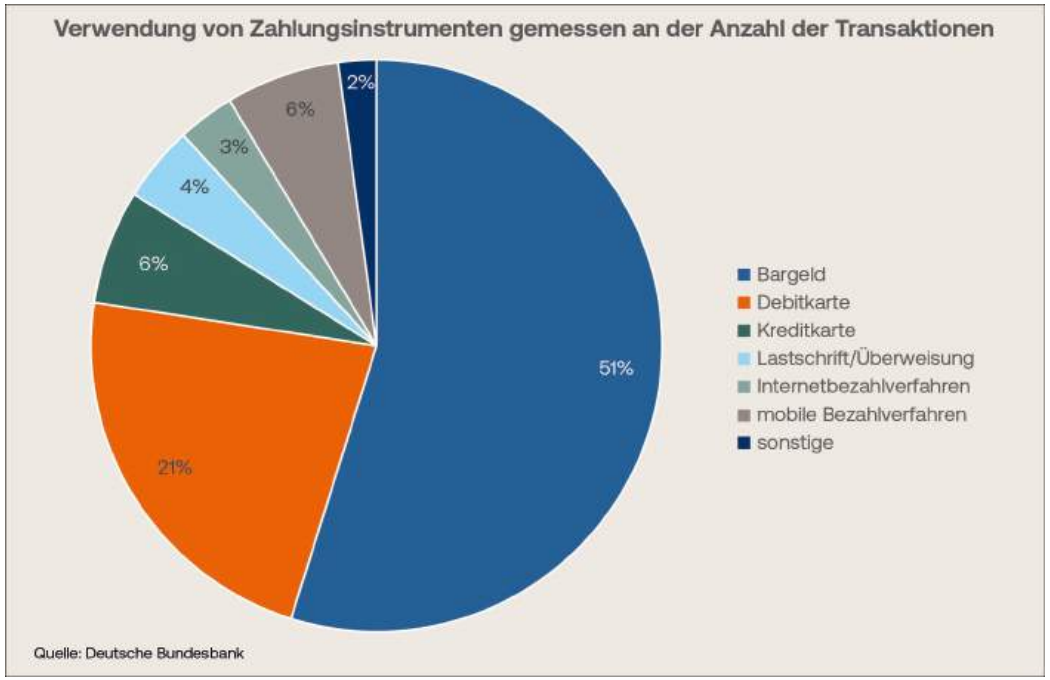


*KI-generiert

DG nexolution media TEXT

Lösungsansatz → Lösung: Microsoft Word

„Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Fahrzeug enthält.“



„Ein Bild, das Text, Screenshot, Diagramm, Kreis enthält.“

DG nexolution media TEXT

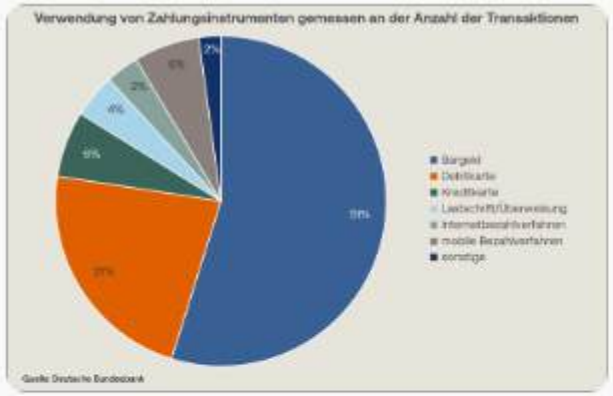
Lösungsansatz → Lösung: ChatGPT

Erstelle mir für diese Abbildung einen barrierefreien Alternativtext.

Ein lächelnder Mann in einem auffälligen Radtrikot mit gelb-rotem Karomuster steht vor einem Rettungswagen. Das Trikot trägt Logos wie „Chain Reaction“ und „Blue Convoy for Ukraine“. Im Hintergrund ist ein Gebäude mit roten Garagentoren zu sehen, vermutlich eine Rettungswache.

DG nexolution media TEXT

Lösungsansatz → Lösung: ChatGPT



Erstelle mir für diese Abbildung einen barrierefreien Alternativtext.

Kreisdiagramm mit dem Titel „Verwendung von Zahlungsinstrumenten gemessen an der Anzahl der Transaktionen“. Das Diagramm zeigt den prozentualen Anteil verschiedener Zahlungsmethoden in Deutschland. Die größten Anteile haben Bargeld mit 51 % (blau) und Debitkarte mit 21 % (orange). Es folgen Kreditkarte mit 6 % (grün), Lastschrift/Überweisung mit 4 % (hellblau), Internetbezahlverfahren mit 3 % (türkis), mobile Bezahlverfahren mit 6 % (grau) und sonstige mit 2 % (dunkelblau). Quelle: Deutsche Bundesbank.

DG nexolution media TEXT

Lösungsansatz

Zentrale Schnittstelle

Direkte Formatanbindung

Flexible Variationen

Effizientes Userinterface

Versionsstabilität

Datensicherheit

DG nexolution

media TEXT

Lösungsansatz → Lösung: mTContent.AI

Moderne Web-Plattform

Verarbeitung von Dokumentformaten

Alttext-Varianten inkl. Priorisierung

Nachbearbeitung als Zwischenschritt

Direkte LLM-Ansteuerung

Anbindung beliebiger Anbieter

DG nexolution

media TEXT

mTContent.AI

DG nexolution

media TEXT

Ausblick

- **Jun/Jul 2025:** Beta-Test durch DG Nexolution
- **Aug/Sep 2025:** Produktiveinsatz
- **Buchmesse 2025:** Offizielles Go-Live
- **2026:** Implementierung weiterer AI-Features

- **Bleiben Sie auf dem Laufenden:**

DG nexolution media TEXT

Herzlichen Dank!

Mariana Schumann

Michael Kusche

Stefan Gaßmann