



**Die Grenzen des Erlebens  
und Nutzens von Content  
zu verschieben, dies ist die  
Mission von INNOLIBRO!**





PUBLIKATIONEN SIND **INHALTE**

INHALTE **SIND WISSEN**

Aus Wissen  
Mehrwerte schaffen –  
mit **INNOLIBRY**





**Was sichert die  
Zukunftsfähigkeit  
der Branche?**





# 4-50

**Digitalisierung jetzt!**





# Warum in eine verlagseigene Wissensplattform investieren?

Fach-, Sach- und Ratgeberinhalte

Nachhaltigkeit durch Aktualisierbarkeit

100% Umsatz sichern

Wissens- und Themenplattform

Barrierefreiheit

Content neuartig nutzbar machen

Vielsprachigkeit

Inhalte monetarisieren

Nutzungsanalysen

Metadaten

KI-gestützte Wissensvermittlung

Multimedia

XML | PDF | EPUB

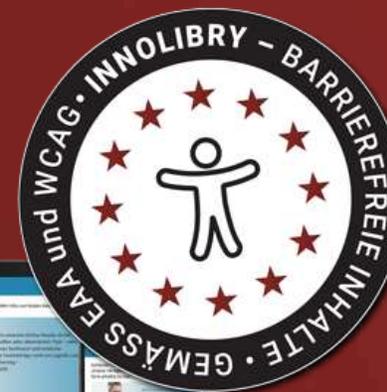
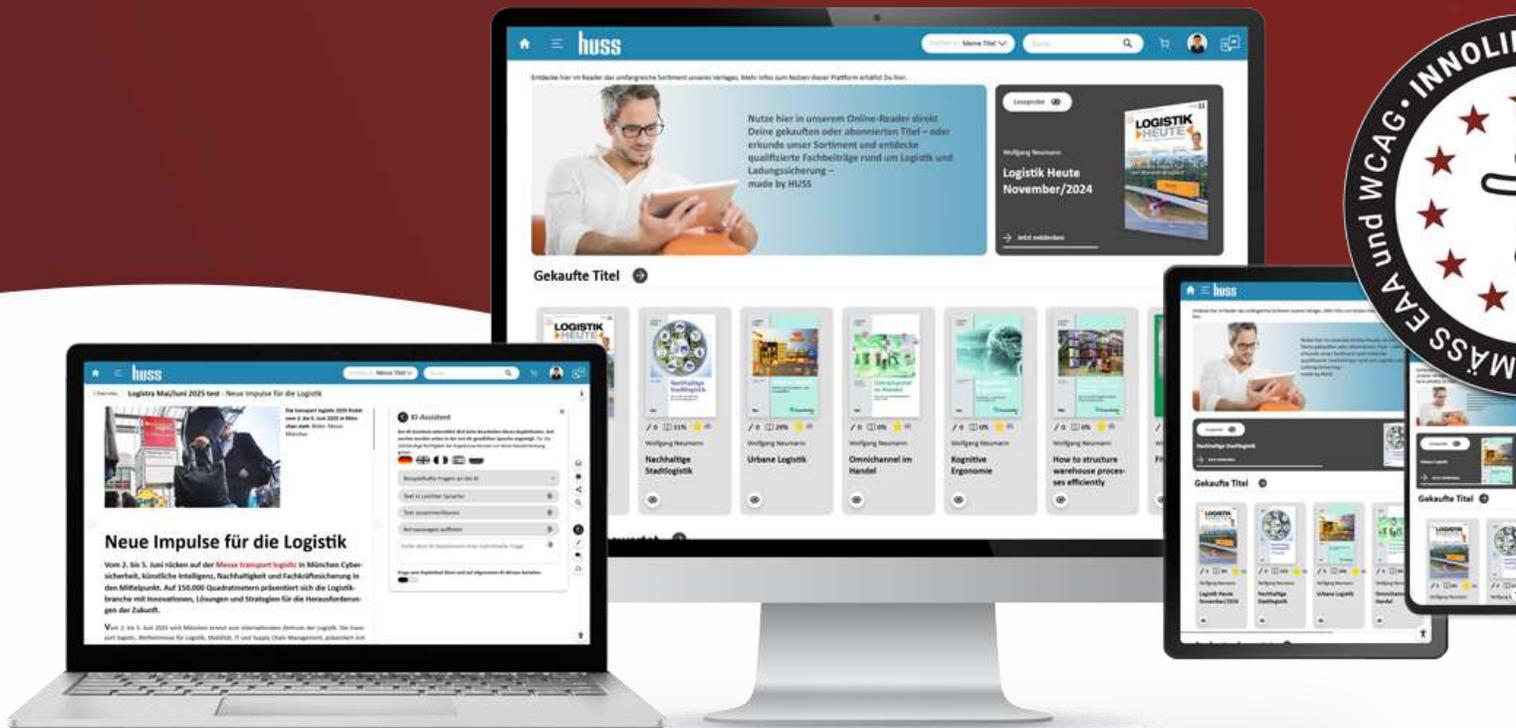
White Label-Lösung vs Time to Market





# Die Grenzen des Erlebens und Nutzens von Content zu verschieben – was verstehen wir darunter?

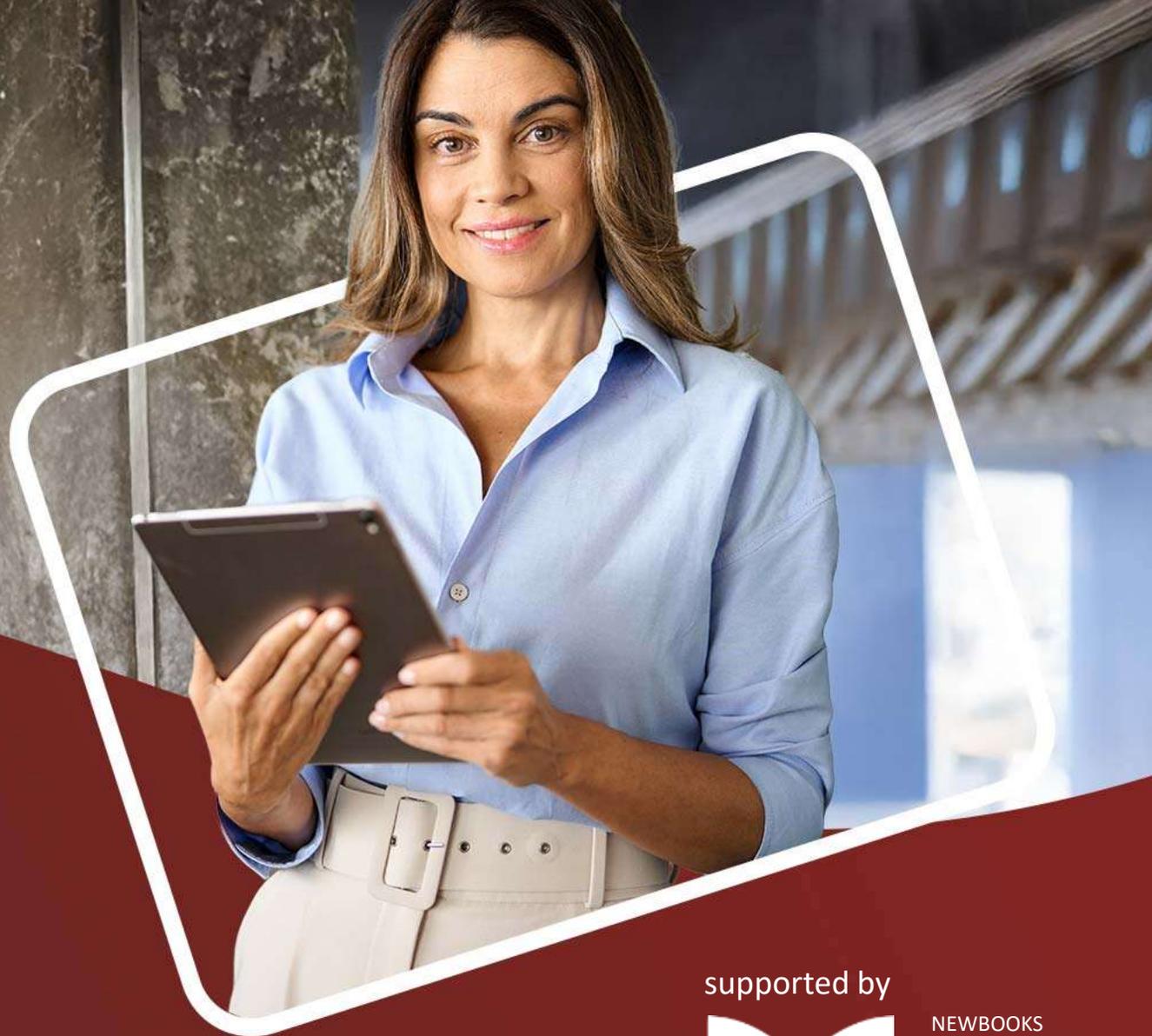
Am Beispiel des HUSS-Verlags





Danke für Ihr Interesse und behalten Sie folgende Angebote im Blick:

- **Ihre eigene, barrierefreie Lese- und Wissensplattform mit INNOLIBRY**
- **Ihre PDF-Titel (z.B. Backlist) in barrierefreie EPUB konvertieren (inkl. Alt-Texten)**



INNOLIBRO GmbH  
Gregor Pchalek, CEO  
Diplom Kommunikationsdesigner

Peterstor 23  
D-36037 Fulda  
Tel.: +49 (0)661 - 86 200 - 68  
Mobil: +49(0)175 - 65 19 098

[www.innolibro.com](http://www.innolibro.com)

[gregor.pchalek@innolibro.com](mailto:gregor.pchalek@innolibro.com)

Über CALENDLY jetzt direkt Termin buchen



supported by



NEWBOOKS  
SOLUTIONS  
unterstützt  
INNOLIBRY als  
Servicepartner für  
die Optimierung von  
Metadaten