

Anschaffen, austauschen, weitermachen?

**Ein Appell für eine ehrliche Rück- und Vorschau
in CMS-Projekten**

***Ehrhardt Heinold, Heinold & Friends und
Co-Founder von Publishing Connect***

Eine ehrliche Rückschau = Karten auf den Tisch!

- Ja, schon klar: Jeder Verlag hat eine Publikations-Infrastruktur, die (hoffentlich) funktioniert,
- ... und das letzte IT-Projekt hat so viel Zeit, Geld und Nerven gekostet
- Und überhaupt: Never Change ...
- Aber: Gibt da nicht diese Unzufriedenheiten und Workarounds...
- Deshalb mein Appell: Nur wer sich ehrlich macht, hat die Chance für eine Verbesserung.
- Alles beginnt mit einer Bestandsaufnahme nach dem Motto „Start, Stop, Continue“!

Die Start, Stop / Improve, Continue-Map: Keep it simple and collaborative!

	Start	Stop / Improve	Continue	Bitte konkret das Problem beschreiben, am besten in ganzen Sätzen: Als (Rolle) möchte ich (Start, Stop / Improve, Continue), weil ...					
	Workflowstep 1	Workflowstep 2	Workflowstep 3	Workflowstep 4	Workflowstep 5	Workflowstep 6			
Rolle 1									
Rolle 2									
Rolle NN									

Kollaboratives Beispieltool: Conceptboard

Mehr Ehrlichkeit auf beiden Seiten!

Manche Verlage...

- ...setzen **veraltete** Versionen ein
- ...sind nicht bereit, ihre **Workflows zu bereinigen** und arbeiten sich an den **seltenen Anforderungen** ab
- ...geben nicht genug **Ressourcen** in ein CMS-Projekt
- beziehen ihre **Mitarbeiter** nicht (genug) ein
- ...**steuern** das Projekt nicht professionell
- ...arbeiten jahrelang mit einer CMS-Infrastruktur, die sie nicht zufrieden stellt, suchen aber auch **keine Problemlösung** und haben **keinen Mut zur Veränderung**
- ...und denken insgesamt zu wenig **industriell**.

Manche Dienstleister

- ...**versprechen** mehr, als sie halten können und weisen nicht genug auf potenzielle Probleme / notwendige Erweiterungen etc. hin
- ...nehmen **Aufträge** an, die nicht zu ihnen passen
- ...unterstützen die Verlage zu wenig bei der **Workflowbereinigung** und lassen sich auf zu viele Ausnahmen / Customizing ein
- ...haben unzureichende **Projektkapazitäten**
- ...sind mit **schlechten Umsetzungen** zufrieden.

Publishing Connect: Die Match-Making-Plattform



Die neue Matchmaking-Plattform für Publisher und Dienstleister – mit wenigen Klicks finden Sie den passenden Partner für Ihr nächstes Projekt

Publishing Connect unterstützt **Medienunternehmen** bei der digitalen Transformation – durch fundierte Entscheidungshilfen und Dienstleisterrecherche, um Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Wir helfen **Dienstleistern** dabei, durch ausführliche Servicepräsentationen und Content-Marketing-Angebote neue Kunden zu gewinnen und ihr Wertversprechen optimal darzustellen.

Das Update zum Thema CMS und KI!

27. CrossMediaForum KI-Spezial am 27.11.2025

Deep Dive zum crossmedialen Publizieren mit KI

Anwendungen, Best Practices, Perspektiven



Eure Medienberater

Sicher in der Transformation – Stark in die Zukunft



Ehrhardt Heinold

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

www.heinoldandfriends.de,

ehrhardt.heinold@heinoldandfriends.de