

CrossMediaForum KI-Spezial am 5.12.2024

Deep Dive zum crossmedialen Publizieren mit KI
Anwendungen, Best Practices, Perspektiven

Das Webinar startet um 09.30 Uhr.

Bitte überprüfen Sie, ob Ihre Lautsprecher oder Headsets funktionieren.

Das Forum wird aufgezeichnet.

Fragen können Sie jederzeit im Chat stellen.

Am Ende eines jeden Vortrags findet eine Fragen-Antwort-Runde statt.

retresco



Fabasoftware Xpublisher

IntelliScout

Heinold & Friends



**Sicher in der Krise –
Stark in die Zukunft**

*Transformation Journey für erfolgreiche
Change-Projekte in Medienunternehmen*

Ehrhardt Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH, Behringstraße 28a, 22765 Hamburg, Telefon: 040/3986620
www.heinoldandfriends.de, ehrhardt.heinold@heinoldandfriends.de



Chat



Hand erheben



F&A

Ablauf CrossMediaForum KI-Spezial

- **09.30 Uhr: Startimpuls: Moin KI, mach mal mein Contentbusiness!**
Ehrhardt Heinold, Partner bei Heinold & Friends
- **09.45 – 10.15: Mit KI zum Erfolg: Effizienz und Monetarisierung für Fachverlage**
Aleksandar Petrovic, Head of Customer Advisory, retresco GmbH
- **10.20 – 10.50: Künstliche Intelligenz braucht kulturelle Intelligenz**
Hermann Eckel, Partner bei Heinold & Friends
- **10.55 – 11.25: Smarte Antworten aus geschütztem Fachcontent**
Arkadius Nowakowski, Bereichsleiter Publisher Products and Web Development und Lazaros Koutsianos, Search & Analytics Berater, SHI GmbH
- **11.30 – 12.00: Ein Klick zur Perfektion: Mit KI-Geschwindigkeit zum Online-Artikel**
Peter Dyllick-Brenzinger, Head of Product and Engineering bei Purple
- **12.05 – 12.35: IntelliScout: KI-gestützte Content Creation für die Medienbranche – Innovative Workflows und maßgeschneiderte aktuelle Inhalte**
Herwig Dunzendorfer, Eigentümer und Gründer IntelliScout, Jonathan Leber – Miteigentümer und Gründer Intelliscout
- **12.40 – 13.10: Effizienz trifft Kreativität: KI als Partner in der Redaktion**
Rainer M. Wilbert, Presales Consultant, alfamedia
- **13.15 – 13.30: KI kann doch jeder! Sind Sie sicher?**
Matthias Kraus, CEO Fabasoft Xpublisher
- **13.30 – 14.00: Generative KI zuverlässig machen – Wie geht das?**
Andreas Blumauer, CEO, Semantic Web Company GmbH

Startimpuls: Moin KI, mach mal mein Contentbusiness!



Inhalteproduktion

Identifikation: im News-Bereich
Adaption: verschiedene Verwendungen (z. B. Social Media, E-Mail, Transkript)
Personalisierung
Automatisierung Tagging: z. B. Bildersuche für News



Produktion: Produktivitätssteigerung z. B. Bekämpfung von Fake News
Adaption: Speech-to-Text Formate

Automatisierung Tagging: Thumbnails Programm



Produktion: Erstversionen für Nachrichten, Video-Subtitles (OpenAI Whisper)
Adaption: Eigenentwicklung Speech-to-Text-Tool

Schibsted

Personalisierung: Personalisierte Wiedergabelisten (Discover Weekly, Daily Mix)



Neue Formate: Entwicklung KI-basierte Real-Time Videoformate



Ausspielung und Publikation

Kanäle: Automatisierte Ausspielung über OTT-Plattform, Webseite, Social-Media



Formate: KI-generierte Zusammenfassungen und Voice zum Vorlesen von Artikeln

Schibsted

Recommendation: Verbesserung bei Podcasts, Hörbüchern (Partnerschaft mit Googles LLM). Individuelle KI DJ-Funktion: Empfehlungsalgorithmus inkl. menschliche Stimme

Suche: Verbesserung Natural Language Search



Vertrieb und Distribution

Pricing: Dynamische Preismodelle

Schibsted

Support-Automatisierung: Messaging und Chatbot



Vermarktung

Kundendatenanalyse: Verbesserung Kundenerlebnis (z. B. personalisierte Empfehlungen, Werbe-/Zielgruppenanalysen)



Nutzerprofilierungen, Werbeoptimierung
Inhalte-Monetarisierung: audiovisuelle Archive (Newsbridge)



SEO-Optimierung Headlines: Eigenentwicklung LLM-Modell

Schibsted

Welche Aktivitäten gibt es im deutschen Medienmarkt?

Quelle: Gupta (2021), Lippolism (2021), Priestley (2023), liveperson.com, Moments Lab Content Team (2021), aws.amazon, McMullan (2023), Schibsted, Spotify, Kaput (2024)

Herausforderungen und Risiken beim Einsatz

Rechtliche Aspekte:

- Copyright / fair use / Urheberrecht
- Datenschutz und Vertraulichkeit
- Compliance

Geschäftliche Aspekte:

- Vendor lock-in
- Kostenprogression / -eskalation
- Zuverlässigkeit
- Datenqualität

Sicherheitsaspekte:

- Identitätsdiebstahl / Täuschung / Social Engineering
- Belästigung oder Mobbing

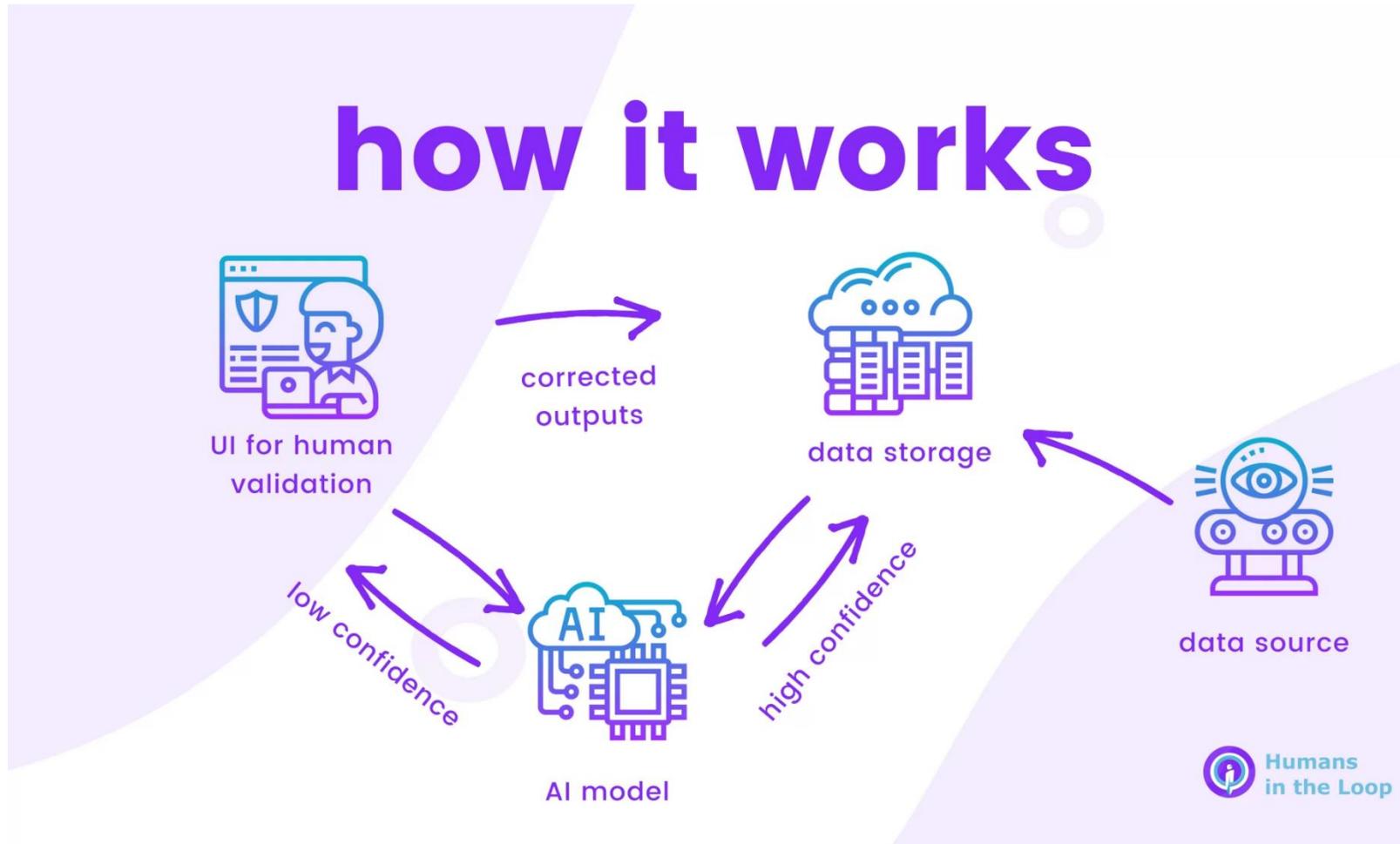
Ethische Aspekte:

- Umwelt / Ressourcennutzung
- „Bias“ (v.a. wenn es Richtung Entscheidungsunterstützung geht)
- „Digital inequality“
- Transparenz

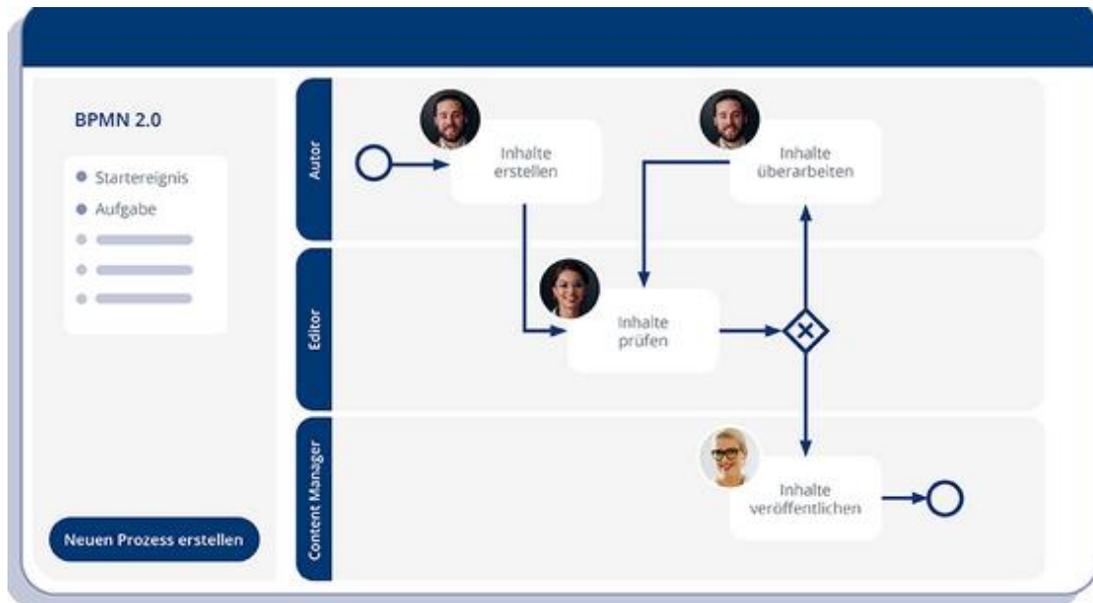
Change Management:

- Veränderte Skillsets & Rollen
- Veränderte Workflows
- Veränderte Strukturen

Der „Human-in-the-Loop-Approach“



Human-in-the-Workflow



- An welchen Stellen im Content- und Produktionsworkflow kann KI unterstützen?
- Um diese Frage zu beantworten, müssen Prozesse bekannt und modelliert sein.
- Zudem müssen Verantwortlichkeiten benannt werden.
- Nach dem Motto „Human in the Loop“ sollten Menschen immer an den relevanten Kontrollpunkten sitzen.