26. CrossMediaForum 2024 Mehr Zeit für Konzeption und Kreativität durch (KI)-Tool-Unterstützung und Automatisierung 4. Juli 2024 in München

















Programmablauf

- 09.30: Beyond KI what's in für Publishers? Ein Eröffnungsimpuls Ehrhardt Heinold, Geschäftsführer Heinold & Friends 09.40: Speeddating
- 10.00: GPTs haben die KI revolutioniert. Brauchen wir noch Wissensmodelle und Taxonomien, und warum?
 Andreas Blumauer, CEO, Semantic Web Company GmbH
- 10.30: Innovation durch KI: Chancen für Produktentwicklung und Umsatzsteigerung im Verlagswesen Robert Janoska, Sales & Project Manager bei SNAP Innovation, PublishOne Gold Partner
- 11.05: Effizient von der Idee bis zum Publikum: Synergien durch Automatisierung in der Medienproduktion Jochen Schon, CEO Convit
- 11.35: Kaffeepause
- 11.55: Content virst Ein XML/Word-Roundtrip
 Daniel Gebühr, Leiter Produktion bei der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag, Stefan Schmitz, abavo Co-Gründer und Gesellschaftergeschäftsführer
- 12.30: Näher am Kunden mit KI sicher und verlässlich Prof. Dr. Heiko Beier, Geschäftsführender Gesellschafter / CEO, MORESOPHY GmbH

- 13.00: Mittagessen
- 14.00: KI-gestützter DIALOG Web-Editor für Leser und Vereine Johann-Dietrich Schaefer, Funkinform Informations- und Datentechnik GmbH
- 14.35: Taskforce IT Standards praktisch umgesetzt: Xpublisher und Edupartner zeigen, wie es geht Felix Ehrlich, Head of Product Xpublisher, Matthias Kraus, CEO Xpublisher, Carsten Schwab, Leiter Publishing und Mitglied der Geschäftsleitung, Edupartner
- 15.05 15.25: Kaffeepause
- 15.25: Von Text zu Test: e-Learning zum Lehrbuch KI-gestützt erzeugen Holger Flörke, Geschäftsführender Gesellschafter doctronic GmbH & Co. KG
- 16.00: KI Life Hacks im Verlagsalltag Katja Krause
- 17.00: Ende der Veranstaltung





| Wofür? Bereich? | Markttrends | Kunden- bedürfnisse | Produkte / Services | Publizieren | Kommunikation | Sales |
|--|-------------|------------------------|------------------------|-------------|---------------|-------|
| Mit welchen Tools wollen wir arbeiten? | | | | | | |
| LLM | | | | | | |
| Analytische KI | | | | | | |
| ??? | | | | | | |
| Was ist der Output? | | | | | | |
| Content | | | | | | |
| Analysen | | | | | | |
| Konzepte / Pläne | | | | | | |
| Welche Ziele wollen wir erreichen? | | | | | | |
| Effizienz: Unterstützung und Automatisierung | | | | | | |
| Geschwindigkeit | | | | | | |
| Qualität | | | | | | |
| Personalisierung | | | | | | |
| Umsatz und Ertrag steigern | | | | | | |
| Welchen Rahmen setzen wir mit Guidelines und Governance? | | | | | | |
| Daten / Content | | | | | | |
| Tools | | | | | | |
| Rechte / IP | | | | | | |



Eure Begleiter für die Transformation in Medienunternehmen

Sicher in der Krise – Stark in die Zukunft

Ehrhardt Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH, Behringstraße 28a, 22765 Hamburg, Telefon: 040/3986620 www.heinoldandfriends.de, ehrhardt.heinold@heinoldandfriends.de

