

26. CrossMediaForum 2024 – 04.07.2024



Effizient von der Idee bis zum Publikum

Synergien durch Automatisierung in der Medienproduktion

Themenplanung

TV Kanal1 Vor Kurzem
Als erste Astronautin der Raumfahrtgeschichte ist ...

X / Twitter Vor 17 Minuten
Rheinländerin [#ViktoriaBreitinger](#) aus der Internationalen R...

Instagram Vor 37 Minuten
Sie ist die erste, die in einer Crew dorthin geflogen...

LinkedIn
45-jährige Rhe...

ONLINE

FERNSEHEN

HÖRFUNK

PRINT

Artikel wird generiert...

ARTIKEL . IN BEARBEITUNG . HEUTE 18:30 UHR

Breitinger zurück auf Erde

Die erste Astronautin aus Nordrhein-Westfalen ist nun sicher zurück auf der Erde gelandet. Ersten Berichten zufolge...

Convit

Some facts



Gegründet in Köln 2015



**Redaktionen, Newsrooms,
Unternehmenskommunikation**



Print, Online, TV, Radio ...



**Redaktionelle Anwendungen /
SaaS Produkte und Plattformen**



KI und Big Data Experten



Wir realisieren **langfristige Partnerschaften** mit unseren Kunden, die nachhaltig zu **mehr Innovation und Erfolg** führen.



Agenda

Treiber für Themenzentriertes Arbeiten

Aktuelle Herausforderungen in der Content-Produktion

Themenzentriertes Arbeiten mit Newsmind Stories

Smarte Automatisierung in der Redaktion

Ausblick



Der moderne Journalist

Treiber für Themenzentriertes Arbeiten

➔ Digitalisierung

Wandel von traditionellen zu digitalen, unabhängigen und vielfältigen Journalisten.

➔ Technologie und Tools

Journalisten nutzen fortschrittliche Technologien wie Zoom, WhatsApp und soziale Medien; sie haben Zugang zu globalen Quellen und einer Vielzahl an unterschiedlichen Tools

➔ Kanalvielfalt

Journalisten müssen heute vielseitig sein und die Inhalte für die unterschiedlichen Kanäle aufbereiten

➔ Kostendruck

Der Druck auf die Medienhäuser steigt mit den Publikationen Erlöse zu erwirtschaften, so steigt der Druck auf die einzelnen Mitarbeiter in kurzer Zeit und zu geringen Kosten Inhalte zu produzieren

➔ Informationsflut

Herausforderungen sind die Komplexität der digitalen Welt und die Informationsüberflutung, die die Recherche erschwert.

➔ Arbeiten in Silos

Online Redaktion, Print Redaktion ... aber wir arbeiten doch so unterschiedlich, haben unterschiedliche Zielgruppen



Themenzentriertes Arbeiten

Newsmind Stories

The screenshot displays the Newsmind Stories web application interface. The top navigation bar is dark blue with the 'N STORIES' logo on the left, a 'Hilfe' button, and user information 'Hallo, Jochen' and 'REDAKTION HÖRZU WISSEN' on the right. The left sidebar is dark grey with a 'GLOBAL' header and a search bar. Below the search bar are icons for home, calendar, search, and a list of items. The main content area is divided into two sections: 'Themen' (Topics) and 'Stories'. The 'Themen' section shows two items: 'Wunder der Natur' with a sunset image and 'Wunderkinder' with a violin image, both marked with an 'HZW' tag. The 'Stories' section shows a list of stories, each with a 'PR' icon, a title, a date, an author, and an 'HZW' tag. The right sidebar is dark grey and contains a 'Termine meines Teams' section with three entries: 'Demo Newsmind Stories' (02.07.2024 15:00 - 17:00), 'Interview mit Kit Armstrong' (03.07.2024 17:00 - 18:00), and 'Produktionstermin Weltwunde' (05.07.2024 17:00 - 18:00).

GLOBAL Filtern 🗨️ 📄

Themen 🗨️ + ⋮

Wunder der Natur HZW

Wunderkinder HZW

Stories 🗨️ + ⋮

Kopie von Die Schule der kleinen Bären HZW

Kit Armstrong - Wie ist es ein Genie zu sein? HZW
Hörzu Wissen 02-2024 Jochen Schon

Kit Armstrong spielt Alte Musik : Ein Hauch von Pop HZW
Hörzu Wissen 02-2024

Abgrund mit Aussicht HZW
Hörzu Wissen 02-2024

Abgrund mit Aussicht HZW
Hörzu Wissen 02-2024

Die Schule der kleinen Bären HZW
Hörzu Wissen 02-2024

Termine meines Teams 🗨️

Demo Newsmind Stories 📅
02.07.2024 15:00 - 17:00

Interview mit Kit Armstrong 📅
03.07.2024 17:00 - 18:00

Produktionstermin Weltwunde 📅
05.07.2024 17:00 - 18:00

Was ist Newsmind Stories?

One Tool Ansatz

Newsmind Stories ist ...

- Web-basiertes Planungs- und Analyse-Tool für alle Kanäle, von Print bis Social Media
- Kollaborations-Tool
- Zentraler Daten-Hub
- Content Tool
- Multi-Channel Distributionsplattform
- Einfaches MAM-System und Archiv
- Ein guter Grund sich von Excel- und Word-Dateien zu trennen
- KI-Tool
- 100% Cloud (SaaS)



Intelligente Themenplanung

Unsere Empfehlung: themenzentriertes Arbeiten

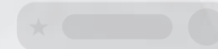
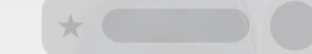


Monitoring: Filtern,
Empfehlungen, Clustern

★ THEMA I

★ THEMA II

★ THEMA III



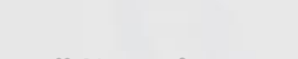
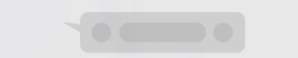
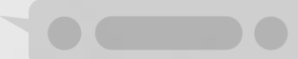
Themen-Auswahl
und Planung

STORY I

STORY II

STORY III

STORY IV



Veröffentlichung
von Stories

Kollaboration

Gemeinsam Planen und Erstellen

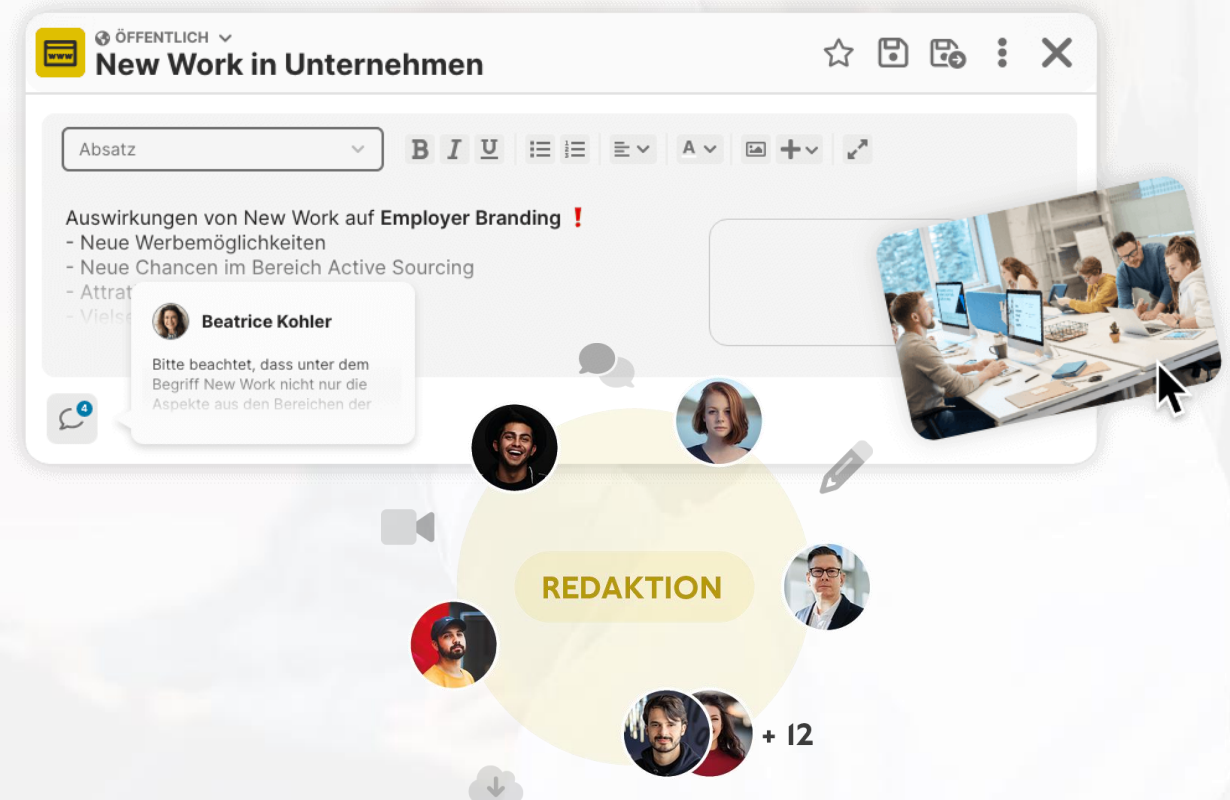
Alles jederzeit im Blick?

Die gemeinsame Planung und Erstellung von Content ist das Herzstück der Software und unterstützt effektiv bei der Zusammenarbeit.

Aus einem Tool heraus werden Themen und Stories geplant, recherchiert, bearbeitet und kontrolliert.

Zu jeder Zeit und von überall wird Einblick gewährt, wer welche Story wann und auf welchem Kanal erzählen möchte.

Zentral sind gemeinsame Ansichten auf Planung und bereits veröffentlichten Artikel nach Freigabe durch die Redaktion.





Smarte Automatisierung durch KI

In Newsmind Stories



- **Nicht vorhergesehener Qualitätssprung**
 - Domänenübergreifend
 - Vielzahl möglicher Use Cases
- **Für jeden zugänglich**
- **Integrierbar**
- **Preiswert**

ZENTRALE FORTSCHRITTE

- Text-, Bild-, Audio-“Verständnis“ und Generierung
- Video close behind



KI-Vorfilterung

Von relevanten Medien

Finden statt Suchen

Warum suchen, wenn man auch finden kann? Wie funktioniert das?

Ein Team (Redaktion) definiert Themenbereiche, in denen es sich normalerweise bewegt. Es reicht hier eine Beschreibung mit einigen Beispielen die später ergänzt werden können.

Durch die Aktivitäten des Teams wie „Klicks auf Meldungen“ oder „Sammeln von Meldungen“ wird die KI mit weiteren Beispielen versorgt und kann dadurch beispielsweise „Top“-Meldungen von weniger relevanten Meldungen unterscheiden.

Top Meldungen können auf einem Dashboard dargestellt werden.

Eine Benachrichtigung des Teams z.B. per Notification, Slack- oder Teams-Message oder klassisch per E-Mail erfolgt, sobald neue TOP-Meldungen identifiziert wurden.



TOP Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Beteiligung startet
Berlin - Die Bundesländer haben Vorschläge zur Reform von ARD, ZDF und Deutschlandradio erarbeitet und starten dazu jetzt die öffentliche Online-...
Vermischtes
19. November 2021, 11:36 Uhr

TOP Journalisten: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk muss Jüngere gewinnen
Saarbrücken. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk muss nach Einschätzung von Journalisten mehr Angebote für die jüngere Generation anbieten, wenn er...

TOP Bei Intendantenwahl im HR bewegt sich nichts
Zwei Kandidaten wollen Intendant des Hessischen Rundfunks werden. Sie bekamen im Rundfunkrat keine Mehrheit. Ob sich daran etwas...
19. November 2021, 23:02 Uhr
faz.net

TOP Was müssen die Öffis leisten?: Neue Freiheit, neue Verantwortung
Der Auftrag für ARD und ZDF soll weniger Programme umfassen. Der Kinderkanal muss sein, unbedingt gehört ein Informationssender dazu
19. November 2021, 17:42 Uhr
tagesspiegel.de

Themen finden

Topic Spotting

Beim Finden und Ausarbeiten von Themen gibt es diverse neue Ansätze.

KI hilft aus der Menge an Quellen interessante Themen redaktionsspezifisch auszuwählen.

Themen werden von der KI ausgearbeitet.

Case:

- Grobe Idee wird von LLM ausgearbeitet
- Zielgruppen, relevante Fragen für Zielgruppen, SEO- Keywords, Themenschwerpunkte/Ansätze, Titel-Vorschläge, Ressorts und Kategorien

Wie Redaktionen Automated Topic Spotting nutzen

von Jochen Schon, Convit
Mittwoch, 27. September 2023



<https://www.horizont.net/tech/kommentare/automated-topic-spotting-wie-redaktionen-ihre-themen-in-zukunft-bestimmen-214882>

News/Themen/Konkurrenz beobachten

Immer auf dem neusten Stand



Es ist wichtig zu wissen, was andere gerade zu einem Thema veröffentlichen.

Die KI analysiert hierzu alle relevanten Online Artikel (konfigurierbar) und berechnet deren inhaltliche Ähnlichkeit zu unserer Story.

Inhaltlich ähnliche Artikel werden angezeigt und können direkt angesehen werden.

So kann ermittelt werden, welche Aspekte eines Themas andere in den Mittelpunkt gestellt haben, wie sich das Thema entwickelt oder ob dieses Thema überhaupt adressiert wird.

The screenshot shows a news application interface. At the top, there's a headline: "Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Viktoria Breitung an der Internationalen Raumstation ISS an...". Below this, a section titled "Related News" lists several articles:

- +++ISS Raumstation - Live-Blog**: Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Vi... Vor 20 Minuten (rp-online.de)
- Breitung aus der Raumstation wieder z...**: Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Vi... Vor 25 Minuten (sueddeutsche.de)
- Nasa Crew wird jetzt erwartet**: Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Vi... Vor 34 Minuten (spiegel.de)
- Weltraumbahnhof Cape Canaveral +++**: Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Vi... Vor 1 Stunde (faz.net)
- Geschichte der Raumfahrt: Unmittelbar...**: Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Vi... Vor 2 Stunde (handelsblatt.com)
- Live Stream wird wie geplant stattfinden**: Nach rund 20 Flugstunden ist die deutsche Astronaut Vi... Vor 5 Stunden (rp-online.de)

On the right side of the interface, there's a section titled "Deutsche auf der ISS" with a sub-headline "Kollegen:innen Ole Inkenhauer, Tomas Heinzelmann und Jeremy Geßplitt r zuvor mehrfach verschoben worden - erst wegen schlechter Wetteri mitglieder, und dann musste erst eine andere Crew von der ISS zurück". Below this, it says "Deutsche im All, die erste Astronautin auf der ISS - und die erste, die i raumorganisation Esa in rund 400 Kilometern Höhe etwa sechs Monate i. Breitung, die einen Dokortitel in Materialwissenschaft hat, ist nach". At the bottom right, it says "Letzte Aktualisierung: Vor Kurzem".

Kräfte bündeln - einheitlich auftreten

Wer ist noch an diesem Thema dran?

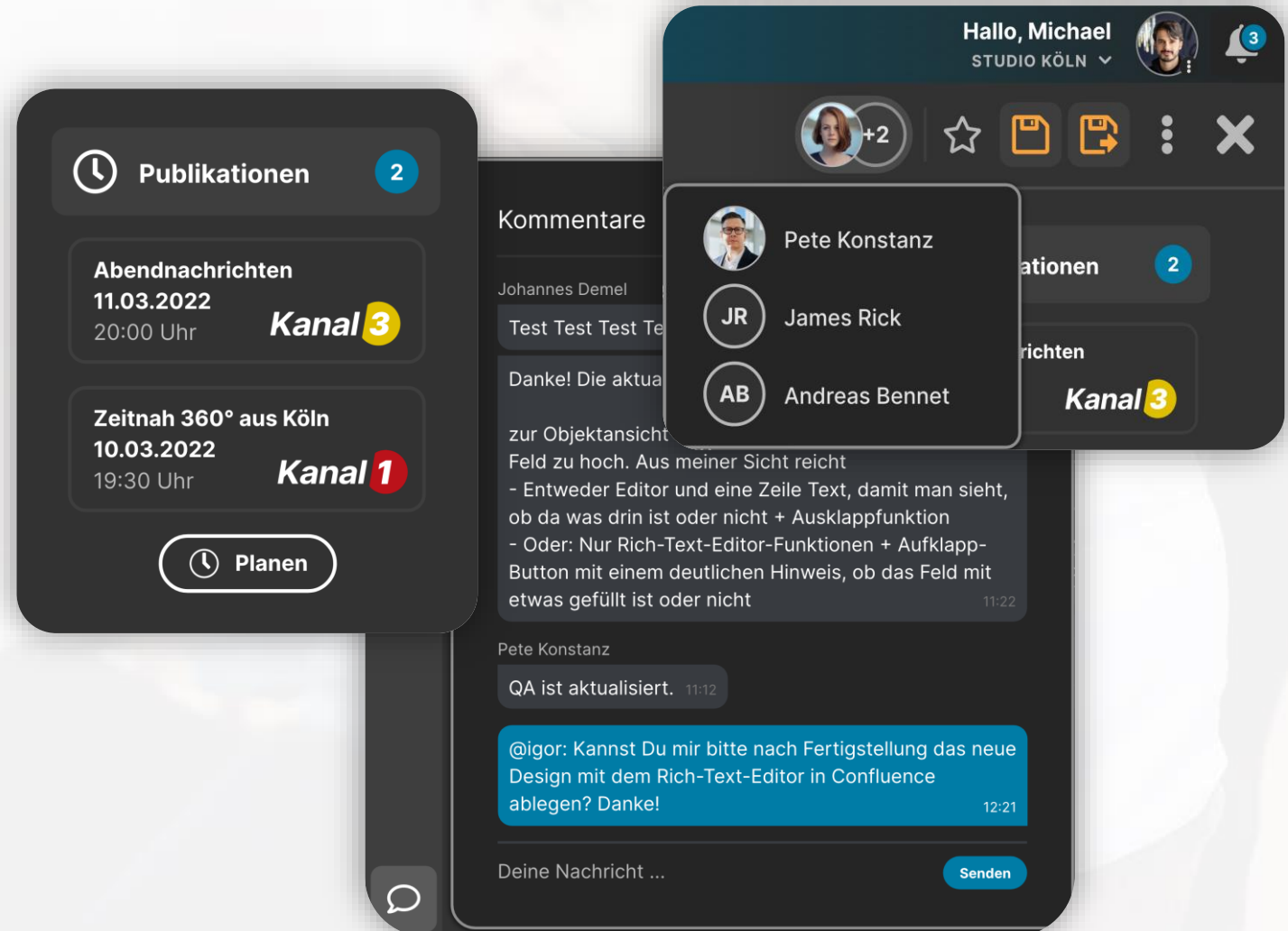


Die KI berechnet nicht nur die inhaltliche Nähe zu Artikeln der Konkurrenz. In großen Medienhäusern kann es genauso relevant sein zu erfahren, dass sich bereits Menschen mit dem Thema befassen.

Themen lassen sich zusammenfassen oder einem gemeinsamen Oberthema zuordnen.

An Stories kann gemeinsam gearbeitet und so Synergien geschaffen werden.

Sich mit Kolleg*innen austauschen (integrierter Chat), um eine Abgrenzung zwischen den Stories zu vereinbaren.



Textcontentvorschläge durch LLMs

Routineaufgaben abgeben und Inspiration erhalten



Aus unserer Sicht eignen sich LLMs in einer Variante mit vorgefertigten Prompts vorwiegend zur Erzeugung von Vorschlägen für Texte von geringer bis mittlerer Länge.

Teilstandardisierte Formate funktionieren am besten.

Gute Erfahrung bei der „Umformung“ von bestehendem Content, insbesondere bei der Kürzung von längeren Texten.

Essenziell für den Erfolg sind individuelle Beispiele aus dem gleichen Kontext

 **Artikel generieren**

Artikel wird generiert ...

ARTIKEL · IN PLANUNG · HEUTE 18:30 UHR

Grüne fordern schnelle Umsetzung des Kohleausstiegs

Die Grünen haben bei ihrer Klausurtagung am Wochenende in Berlin die schnellstmögliche Umsetzung des Kohleausstiegs gefordert. Die aktuelle Debatte um den Klimawandel und die steigende CO2-Konzentration in der Atmosphäre verdeutlicht die Notwendigkeit ...

Mehrfachverwertung

Nachhaltige Planung?

Wo war das nochmal?

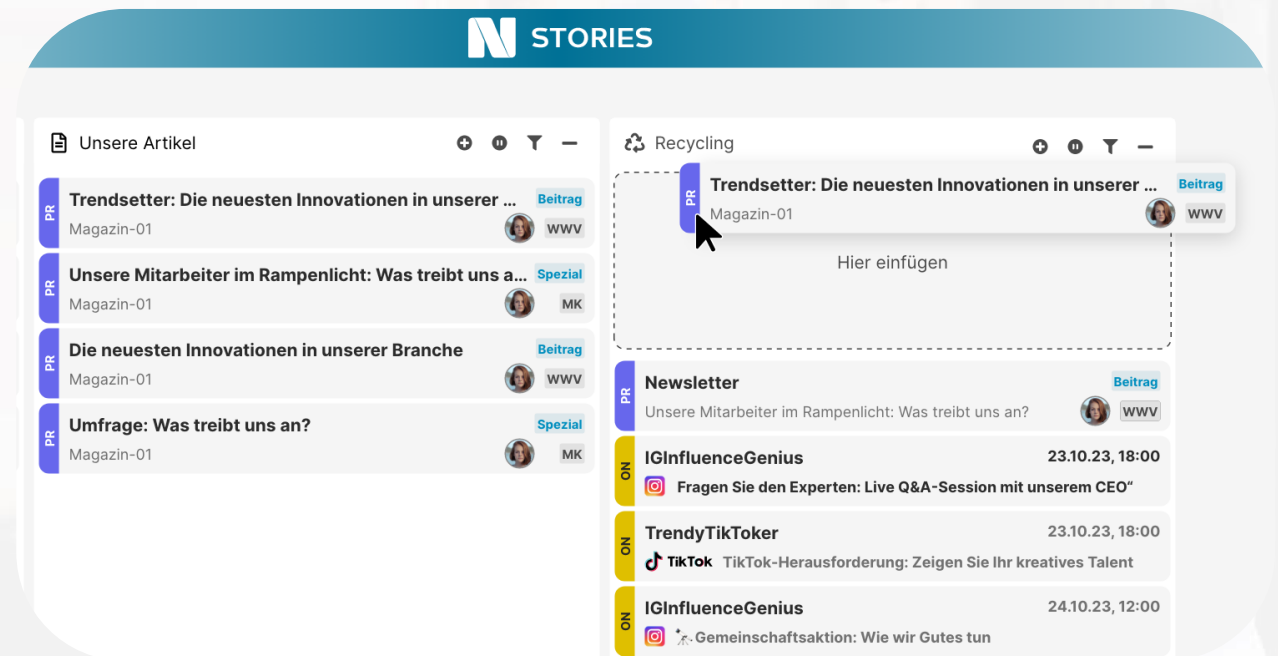
Was haben wir zu dem Thema in der Vergangenheit gemacht?

Haben wir die Story schon einmal wiederverwendet ?

Wo war das nochmal und wie sah das eigentlich aus?

Wo liegt der Content zu der Story und haben wir noch Rechte an diesem Material?

Alle Fragen beantworten und dann mit wenigen **Klicks Content einem neuen Produkt zuordnen und mittels KI umformen.**



Wobei soll dich die KI unterstützen?

Überblick – Werkzeuge der Smarten Automatisierung



Mini-Demo

Smarte Automatisierung mit Newsmind Stories

The screenshot displays the Newsmind Stories web application interface. The top navigation bar is dark teal with the 'N STORIES' logo on the left, a 'Hilfe' button, and user information 'Hallo, Jochen' and 'REDAKTION HÖRZU WISSEN' on the right. The left sidebar, labeled 'GLOBAL', contains a search bar 'Ansicht durchsuchen ...', a 'Filtern' dropdown, and a list of themes: 'Themen' (with a landscape image), 'Wunder der Natur' (with a sunset image), and 'Wunderkinder' (with a violin image). The main content area is divided into two sections. The 'Stories' section on the left lists several items, each with a 'PR' icon, a title, a date 'Hörzu Wissen 02-2024', an author 'Jochen Schon', and an 'HZW' status tag. The 'Termine meines Teams' section on the right shows a calendar view with three events: 'Demo Newsmind Stories' (02.07.2024 15:00 - 17:00), 'Interview mit Kit Armstrong' (03.07.2024 17:00 - 18:00), and 'Produktionstermin Weltwunde' (05.07.2024 17:00 - 18:00).

GLOBAL

Ansicht durchsuchen ... Filtern

Themen

Wunder der Natur HZW

Wunderkinder HZW

Stories

Kopie von Die Schule der kleinen Bären HZW

Kit Armstrong - Wie ist es ein Genie zu sein? Hörzu Wissen 02-2024 Jochen Schon HZW

Kit Armstrong spielt Alte Musik : Ein Hauch von Pop Hörzu Wissen 02-2024 HZW

Abgrund mit Aussicht Hörzu Wissen 02-2024 HZW

Abgrund mit Aussicht Hörzu Wissen 02-2024 HZW

Die Schule der kleinen Bären Hörzu Wissen 02-2024 HZW

Termine meines Teams

Demo Newsmind Stories 02.07.2024 15:00 - 17:00

Interview mit Kit Armstrong 03.07.2024 17:00 - 18:00

Produktionstermin Weltwunde 05.07.2024 17:00 - 18:00

Erfolgsmessung / Analyse

Insights ableiten

Sammeln, sammeln, sammeln...

Es hilft nichts! Man muss die Daten dort abholen, wo sie entstehen.

Die Voraussetzung dafür:

- Accounts
- Qualitativ hochwertige Metadaten

In Stories

- Accounts werden selbst verwaltet
- Metadaten werden selbst generiert
- Wissen was, wann, wo publiziert wurde

Implementierung

- Automatisiertes Sammeln aus allen Quellen in zentraler Datenbank



Reichweite und Engagement

Auf allen Ebenen messen



Was ist möglich?

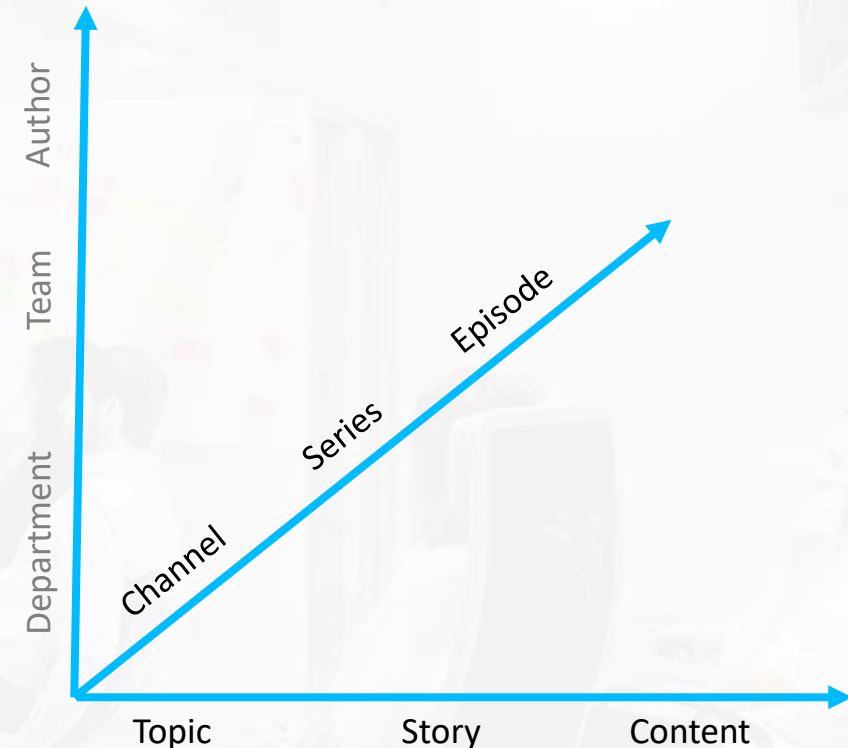
➔ Bereitstellung sämtlicher Rohdaten / Metriken und Zielgruppenauswertungen in mindestens drei Dimensionen

- Inhaltlich
- Produktorientiert
- Autoren-/Redaktionsorientiert

➔ Erzeugen von Dashboards und Auswertungen in der benötigten Granularität

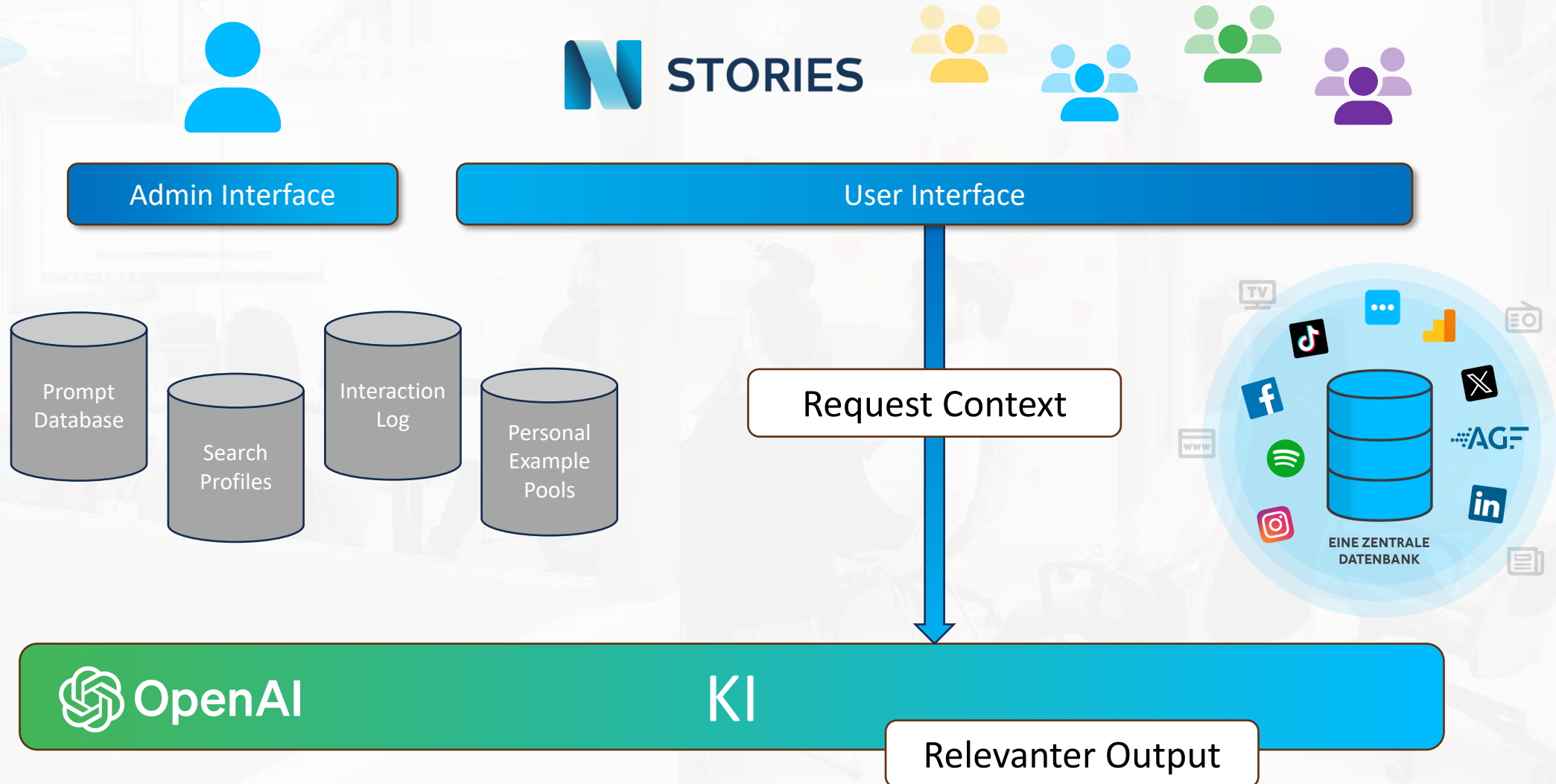
➔ Die KI kann die Daten On-the-fly nutzen, um Inhalte zu bewerten oder Vorschläge zu entwickeln.

Insights in Strategie und Planung einfließen lassen



Newsmind KI-Input-Architecture

Tiefe Integration von Vorteil – KI nur so gut wie der Kontext!

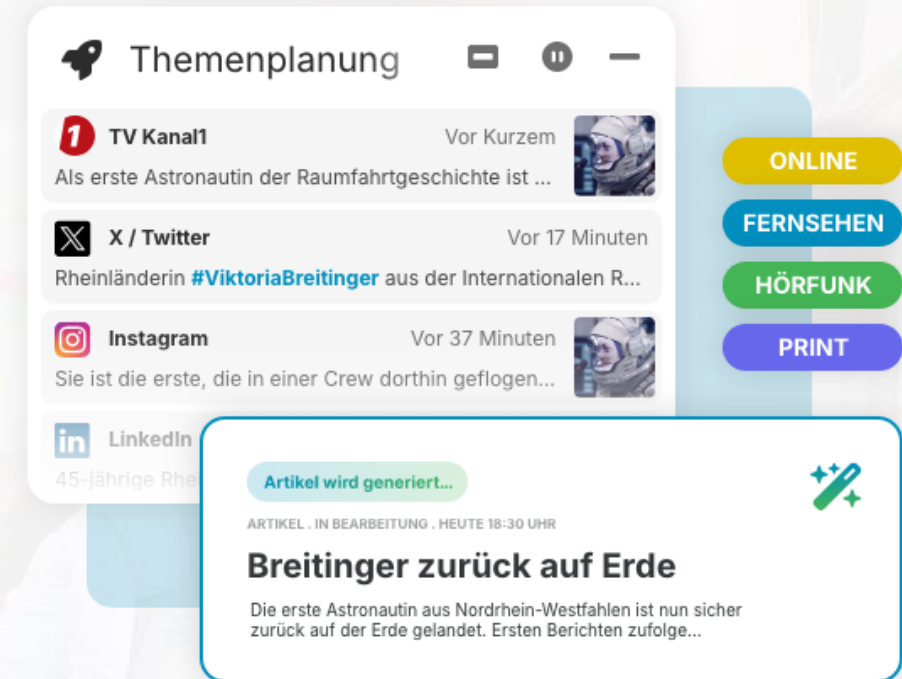


Coming soon...

KI-Funktionen im Self Service. Kunden stellen per intuitiver UI KI-Funktionen selbst zusammen

- Auswählen der zu verwendenden Kontextinformationen
- Prompt Engineering für das maßgeschneiderte Ergebnis
- Anhängen der Funktion an Bedienelemente

Alle Nutzungsdaten aller Kanäle können direkt in die Vorschlagsgenerierung einbezogen werden. So lernt die KI nicht nur durch Beispiele auf der Inhaltsseite sondern auch durch strukturierte Auswertung der Nutzung.



Neuer DFJV-Leitfaden

Kostenloser Download

Stand: 19.06.2024

Seitenanzahl: 13

Inhalt: Dieser Leitfaden befasst sich mit der Rolle von Künstlicher Intelligenz im Journalismus. Er enthält praktische Anleitungen, wie Journalistinnen und Journalisten verantwortungsvoll mit der revolutionären Technologie umgehen können. Der Leitfaden beleuchtet auch, wie KI in unterschiedlichen fachjournalistischen Ressorts zur Anwendung kommt und verweist auf praktische und kostenfreie KI-Tools, die Medienschaffende bei ihrer Arbeit nutzen können.

Download

Link: www.convit.de/dfjv-leitfaden-ki-im-journalismus

Deutscher
Fachjournalisten
Verband



convit >



Dein Ansprechpartner

Jochen Schon

jochen.schon@convit.de

0170 854 54 54



Convit GmbH
Schanzenstr. 39 / D7
51063 Köln

