



CrossMediaForum KI-Spezial

KI und crossmediales Content Management
– ein Startimpuls



Ansatzpunkte und Zielsetzungen für den Einsatz von KI-Tools

Wofür? Wie?	Markttrends	Kundenbedürfnisse	Produkte / Services erstellen	Publizieren	Kommunikation	Sales
Analyse / Muster						
Konzepte						
Content						
Planung						
Prozesse						
Tools						
Ziele						
Effizienz: Unterstützung und Automatisierung						
Geschwindigkeit						
Qualität						
Umsatz und Ertrag steigern						



Drei Voraussetzungen, um Mitarbeiter mitzunehmen

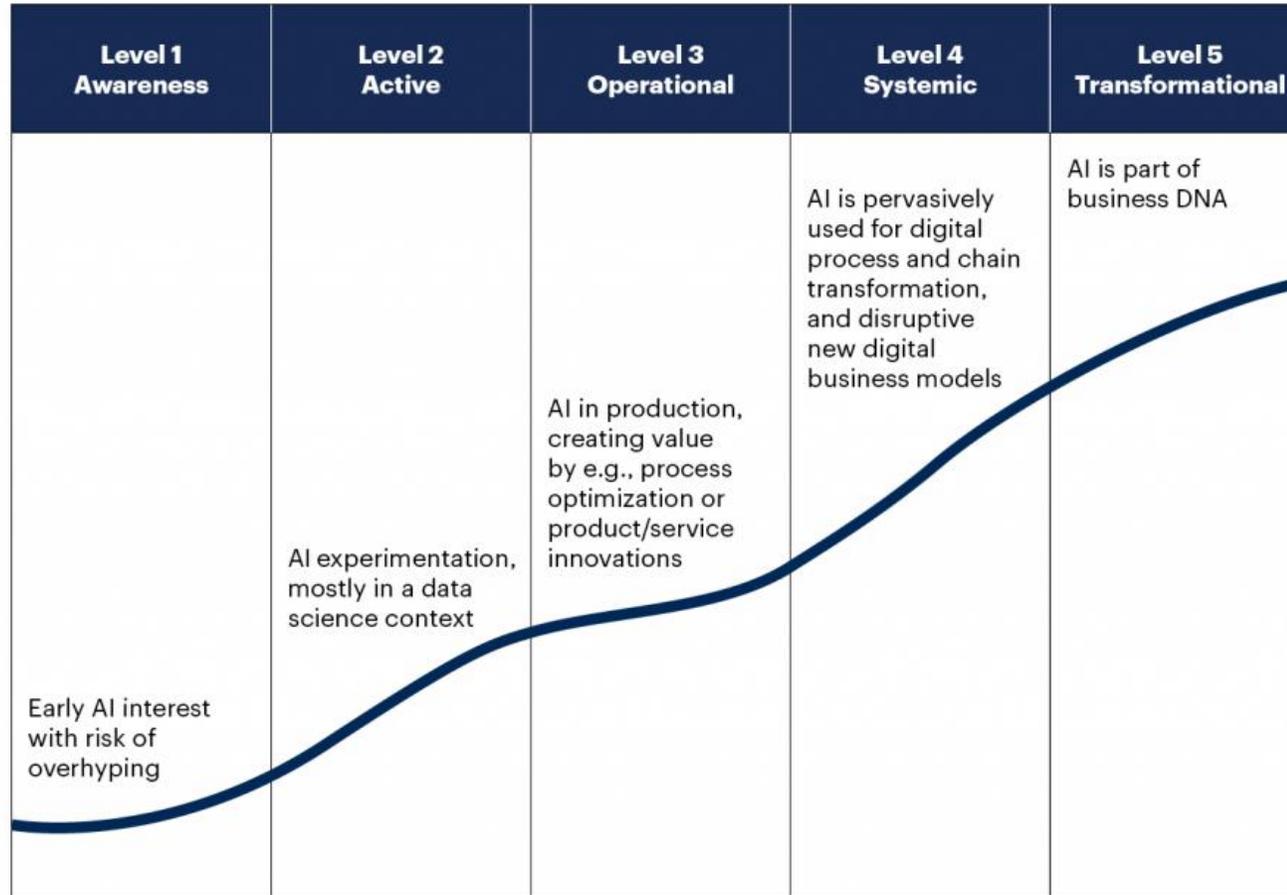


@Emerj
Artificial Intelligence Research

www.emerj.com

<https://emerj.com/ai-executive-guides/critical-capabilities>

AI Maturity Model



[gartner.com/SmarterWithGartner](https://www.gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner
© 2019 Gartner, Inc. All rights reserved.



Leitfragen



Welche KI-Anwendungen bieten crossmediale **Redaktionssysteme**?

Wie können generell **redaktionelle Abläufe** durch KI-Tools unterstützt werden?

Welche Möglichkeiten zur **Automatisierung, Prozessbeschleunigung** und **Arbeitserleichterung** ergeben sich mit KI?

Wie kann ein Verlag den Einsatz von KI-Tools **intern** in Bezug auf Mitarbeitende, Abläufe und IT optimal umsetzen?

Ablauf CrossMediaForum KI-Spezial

- **09.45 – 10.00: KI und crossmediales Content Management – ein Startimpuls**
Ehrhardt Heinold, CEO Heinold, Spiller & Partner
- **10.00 – 10.30: KI-basiertes Multi Channel Publishing**
Dr. André Klahold, CEO InterRed GmbH
- **10.35 – 11.05: Automatisiertes Print-Layout mit GenAI-Support für Zeitschriften und Zeitungen**
Herman Ostgathe, Geschäftsführer, und Dr. Marcus von Harlessem, Chief Transformation Officer, markstein
- **11.10 – 11.50: Künstliche Intelligenz in Fachverlagen – vielfältige Potenziale einfach und zuverlässig erschließen**
Prof. Dr. Heiko Beier, Geschäftsführender Gesellschafter / CEO, MORESOPHY GmbH,
Verena Limbeck-Kaminsky, Abteilungsleiterin Produktionssysteme, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
- **11.55 – 12.25: Intelligente Crossmedia-Planung – Generative AI im redaktionellen Workflow**
Jochen Schon, CEO Convit GmbH
- **12.30 – 13.10: Nach dem ersten KI-Hype: Was Verlage jetzt anpacken sollten (Paneldiskussion)**
Mit Halil Recber, Geschäftsführer Spitta, Stefan Schmitz, Geschäftsführer abavo GmbH, und Christian Kohl, Director Technology & Engineering, PLOS
- **13.15 – 13.45: KI-gestützte Produktivitätstools für Verlage – ein Überblick**
Christian Kohl, Director Technology & Engineering, PLOS
- **13.45 – 14.00: Wrap-up durch den Konferenzmoderator**

Heinold & Friends



**Sicher in der Krise –
Stark in die Zukunft**

*Transformation Journey für erfolgreiche
Change-Projekte in Medienunternehmen*

Ehrhardt Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH, Behringstraße 28a, 22765 Hamburg, Telefon: 040/3986620
www.heinoldandfriends.de, ehrhardt.heinold@heinoldandfriends.de